

Présentation Succincte

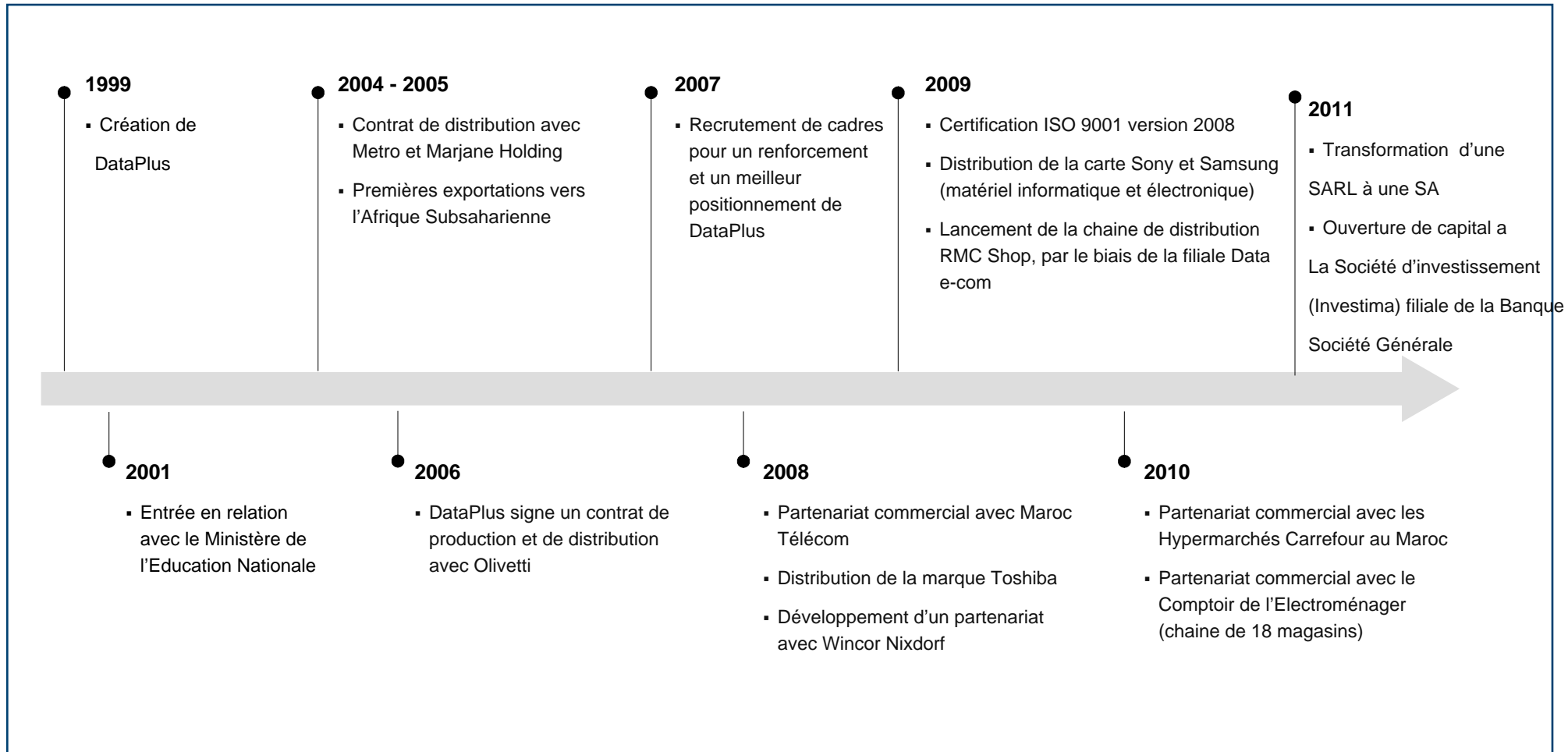
1^{er} Février 2011

Table des matières

1.	Historique	Page 2	
2.	Qui sommes nous ?	Page 4	
a.	<i>Un distributeur de marques prestigieuses</i>		Page 5
b.	<i>Un acteur de référence en production de matériel informatique au Maroc</i>		Page 7
c.	<i>Une entreprise avec un portefeuille client de renommée</i>		Page 10
d.	<i>Un participant de poids au plan Maroc Numéric 2013</i>		Page 12
e.	<i>Une entreprise bien structurée</i>	Page 14	
f.	<i>Une entreprise en pleine croissance</i>	Page 20	
a.	Notre stratégie de développement	Page 22	
b.	Certification ISO 9001 ver 2008 par le bureau VERITAS		Page 24
c.	Gamme de Produits		Page 26
d.	Maintenance et continuité du service		Page 28

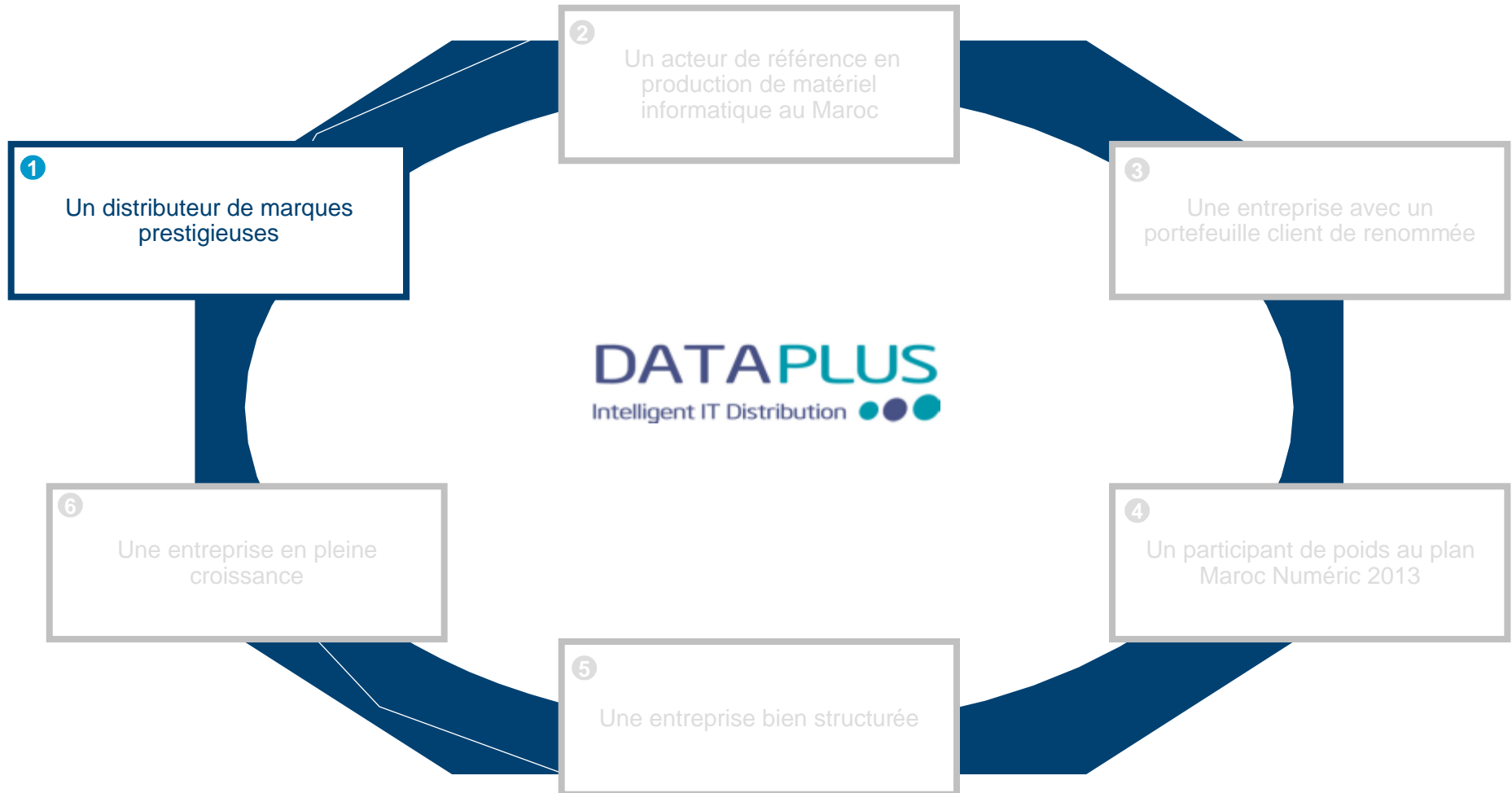
1. Historique

1. Historique



2. Qui sommes nous ?

2. Qui sommes nous ?



2. Qui sommes nous ?

2.1. Un distributeur de marques prestigieuses

Ordinateurs

- DataPlus est l'unique producteur de PC de bureau, PC portables et serveurs de la marque Olivetti et est un distributeur sur la région Afrique du Nord et Afrique Subsaharienne (hors Nigéria et Angola)
- Avec la croissance du marché, DataPlus a étoffé son catalogue avec la distribution d'autres marques prestigieuses de matériel informatique notamment Hewlett Packard, Samsung, Sony, Toshiba et Microsoft



Accessoires et bureautiques

- Au delà de son activité principale de distribution de matériels et logiciels informatiques, DataPlus commercialise des accessoires informatiques et des produits bureautiques. Ainsi DataPlus distribue les produits suivants :
 - ✓ Imprimantes,
 - ✓ Photocopieurs,
 - ✓ Caisses enregistreuses,
 - ✓ Calculatrices...



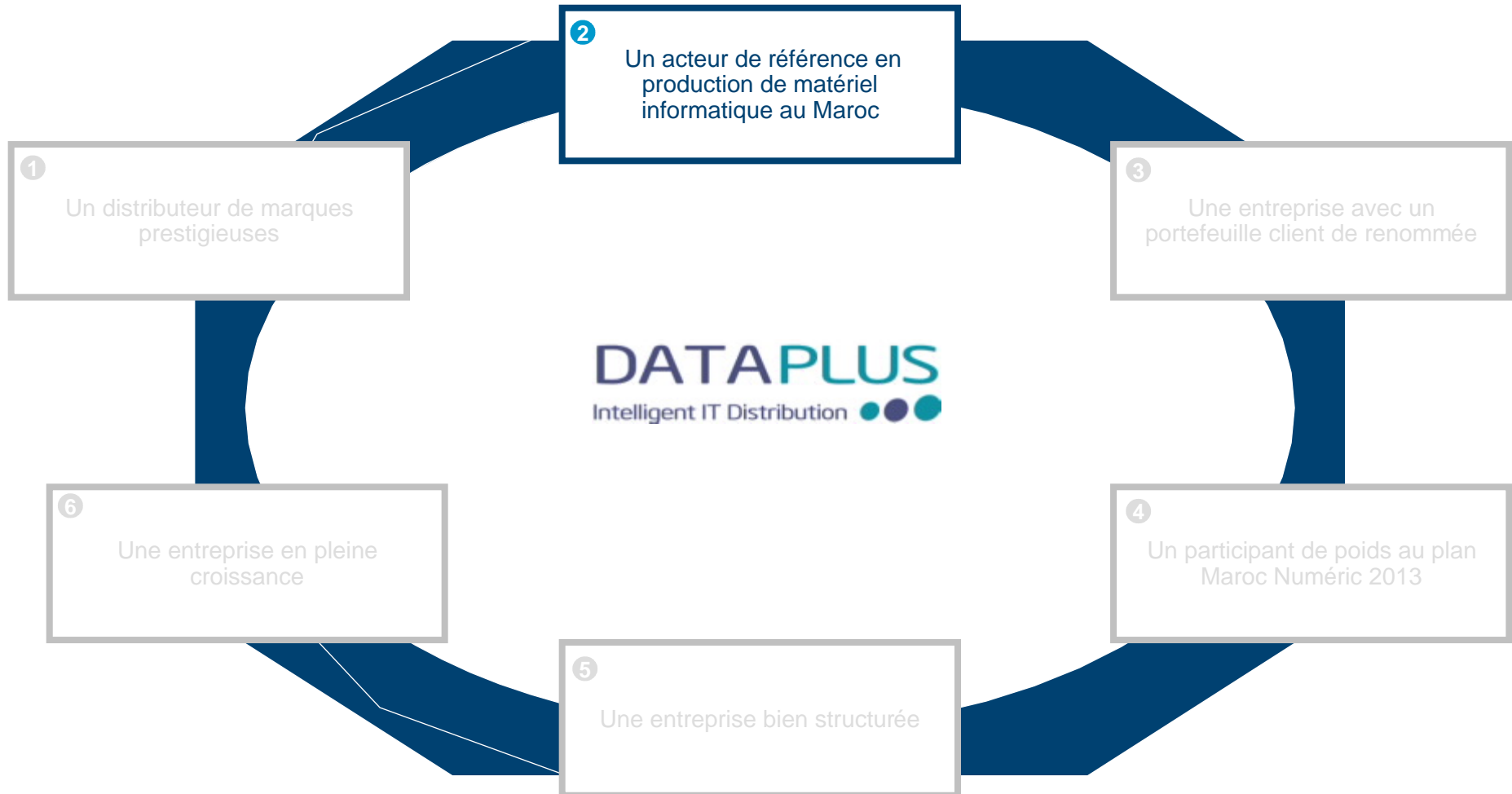
Télécoms

- Dans le souci d'enrichir son offre, DataPlus propose des produits et accessoires télécoms:
 - ✓ Standards téléphoniques,
 - ✓ Télécopieurs,
 - ✓ Modems,
 - ✓ Routeurs ...



DataPlus commercialise une très large gamme de PC de bureau, de PC portables, de serveurs et de produits périphériques répondant au besoin de toutes les catégories de clientèle aussi bien professionnelles que particulières

2. Qui sommes nous ?



2. Qui sommes nous ?

2.2. Un acteur de référence en production et distribution d'équipements IT au Maroc



Emplacement	Bouskoura – 47, Parc Industriel CFCIM 20180 – Casablanca – Maroc
Surface du terrain	1.300 m ²
Entité propriétaire	SOGEPIB, Société de Gestion du Parc Industriel de Bouskoura
Date d'ouverture	1999 - (site Bouskoura depuis 2007)
Superficie de l'aire de production	500 m ²
Equipement	<ul style="list-style-type: none"> • 1 chaine mécanisée pour la production de matériel informatique d'une capacité de 350 PC/jour • 1 salle pour test machine (Burning room avec 6 chariots mobiles branchés à des écrans et des KVM⁽¹⁾) • 10 tables de travail anti – statiques
Site de stockage	<ul style="list-style-type: none"> • Bouskoura 1: situé au siège de la société • Bouskoura 2 : situé à la ville de Bouskoura
Surface de stockage	Deux dépôts de stockage pour une surface globale de 1.600m ² et un volume de stockage global de 2.800m ³



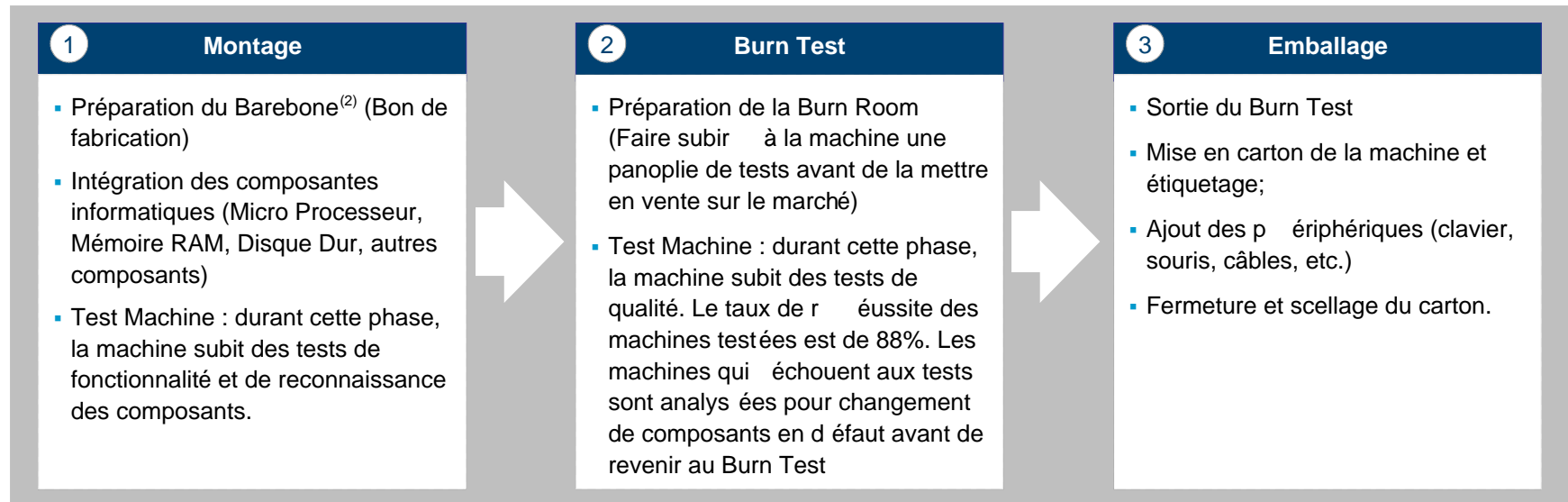
Source : Société

(1) KVM : Key Board, Video and Mousse.

2. Qui sommes nous ?

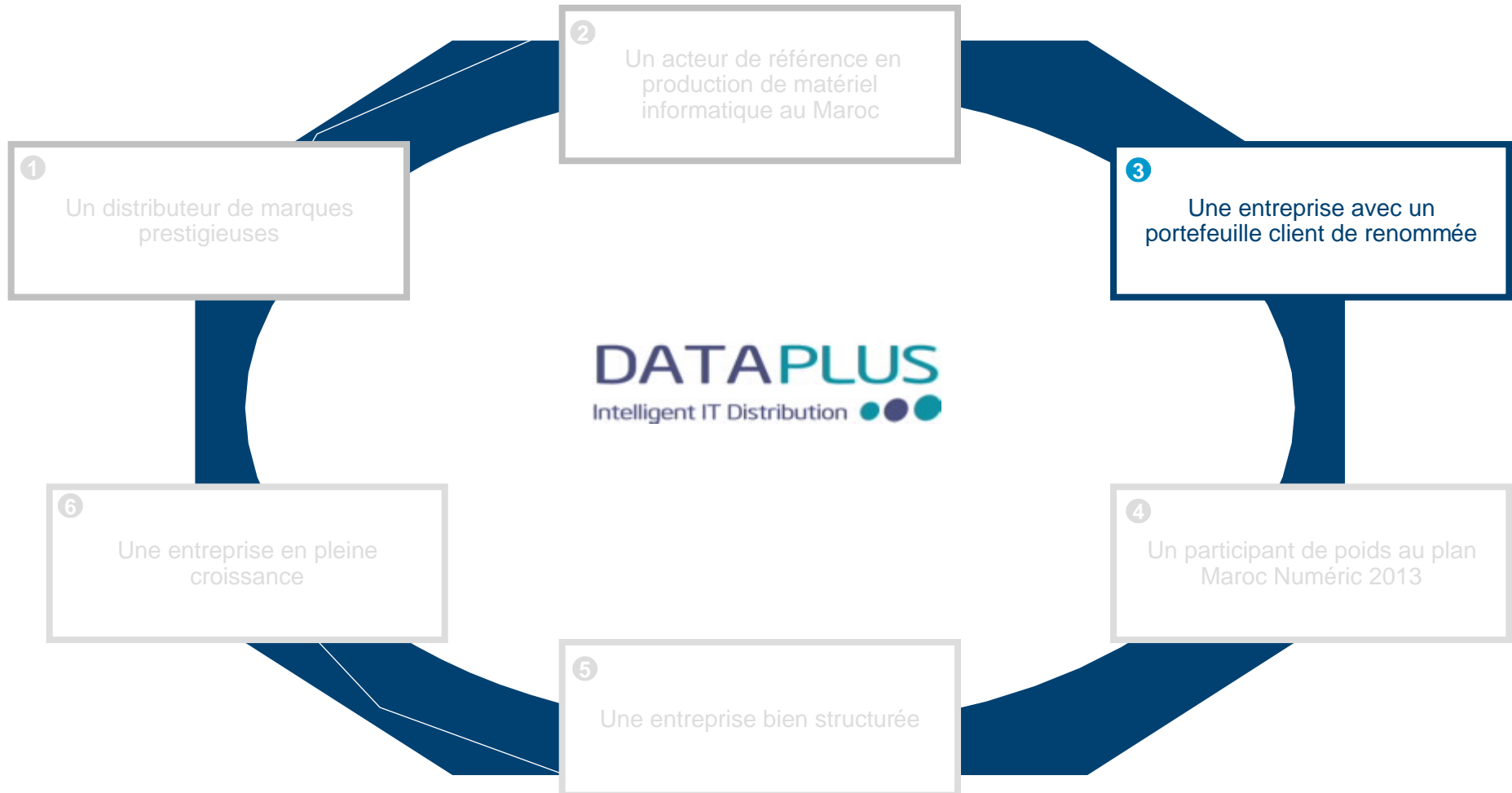
2.2. Un acteur de référence en production de matériel informatique au Maroc

- DataPlus produit dans son usine des PC de bureau, PC portables et serveurs sous la marque Olivetti. La chaîne de production installée en 2007 a une capacité de production journalière de 350 unités (2 équipes de production de 8 heures chacune)
- En 2009, DataPlus a bénéficié d'une certification ISO 9001 version 2008 pour la production de matériel informatique sous les marques Olivetti et RMC⁽¹⁾
- La production des ordinateurs Olivetti s'effectue en fonction de la catégorie de client ciblée :
 - **Grand public** : La production des ordinateurs est réalisée en amont selon la roadmap et le prévisionnel des commandes clients
 - **Marchés publics, appels d'offres et opérations spéciales** : La production se fait en flux tendu en fonction de la configuration demandée
- Le processus de production d'un ordinateur passe par trois principales phases



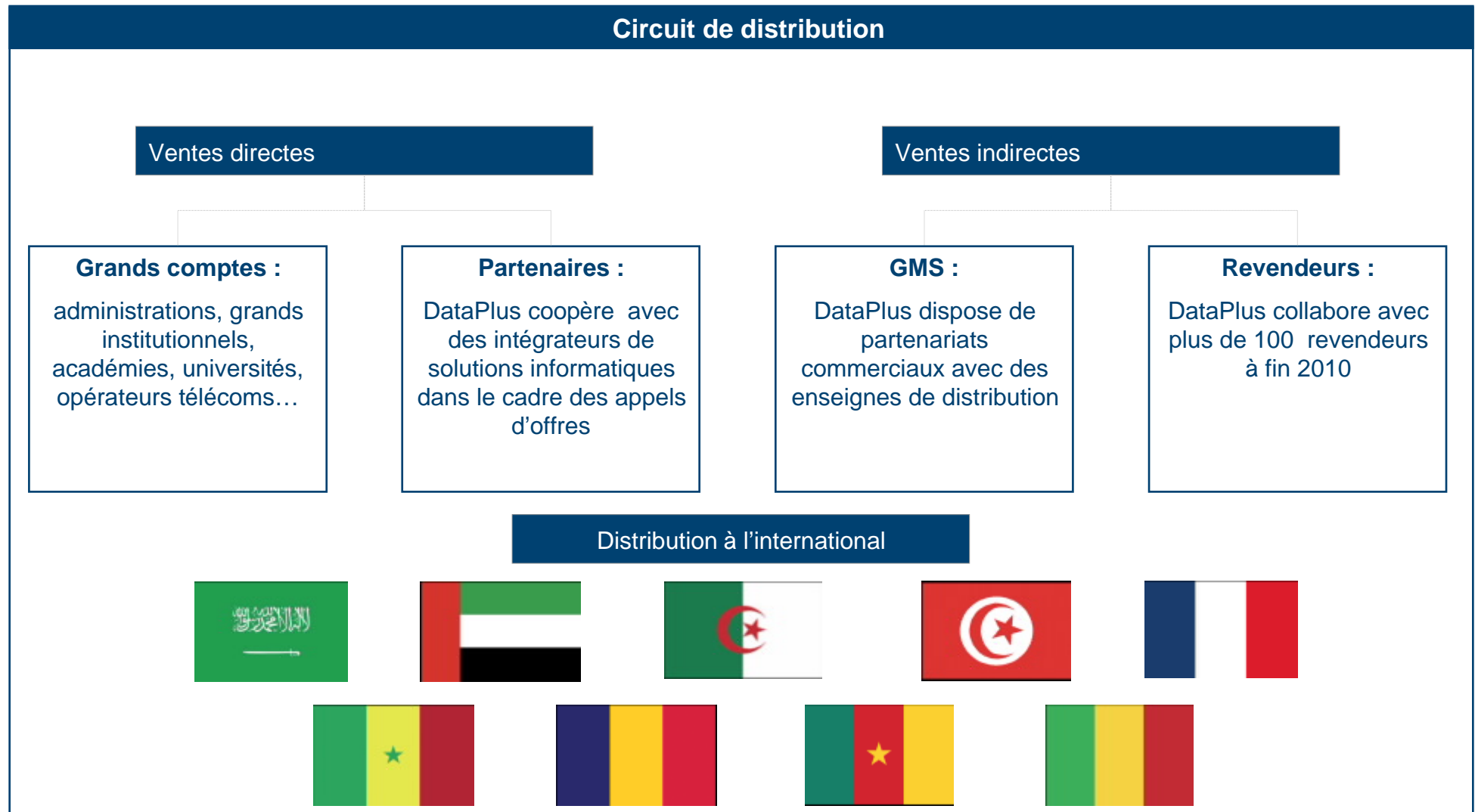
- DataPlus dispose aussi d'un **Service Après Vente (SAV)** où les process sont certifiés ISO par le bureau VERITAS. Ce service couvre tout le territoire marocain. Les régions de Casablanca, Mohammedia, Rabat, El-Jadida et Safi sont couvertes directement par les équipes techniques de DataPlus. Les interventions sur les autres régions du Maroc sont assurées par le réseau SAV mis en place par DataPlus (15 centres)

2. Qui sommes nous ?

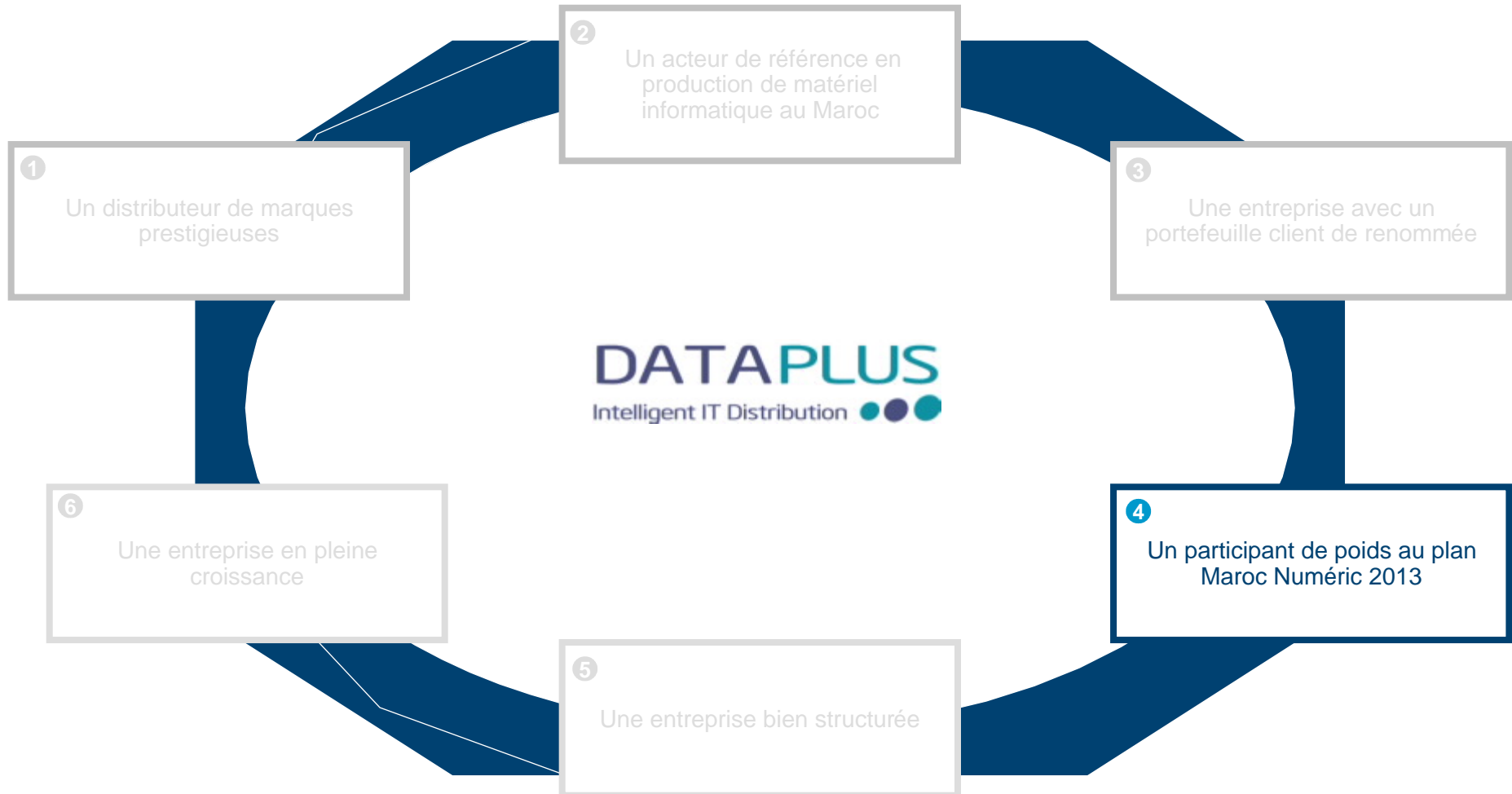


2. Qui sommes nous ?

2.3. Une entreprise avec un portefeuille client de renommée



2. Qui sommes nous ?



2. Qui sommes nous ?

2.4. Un participant de poids au plan Maroc Numéric 2013

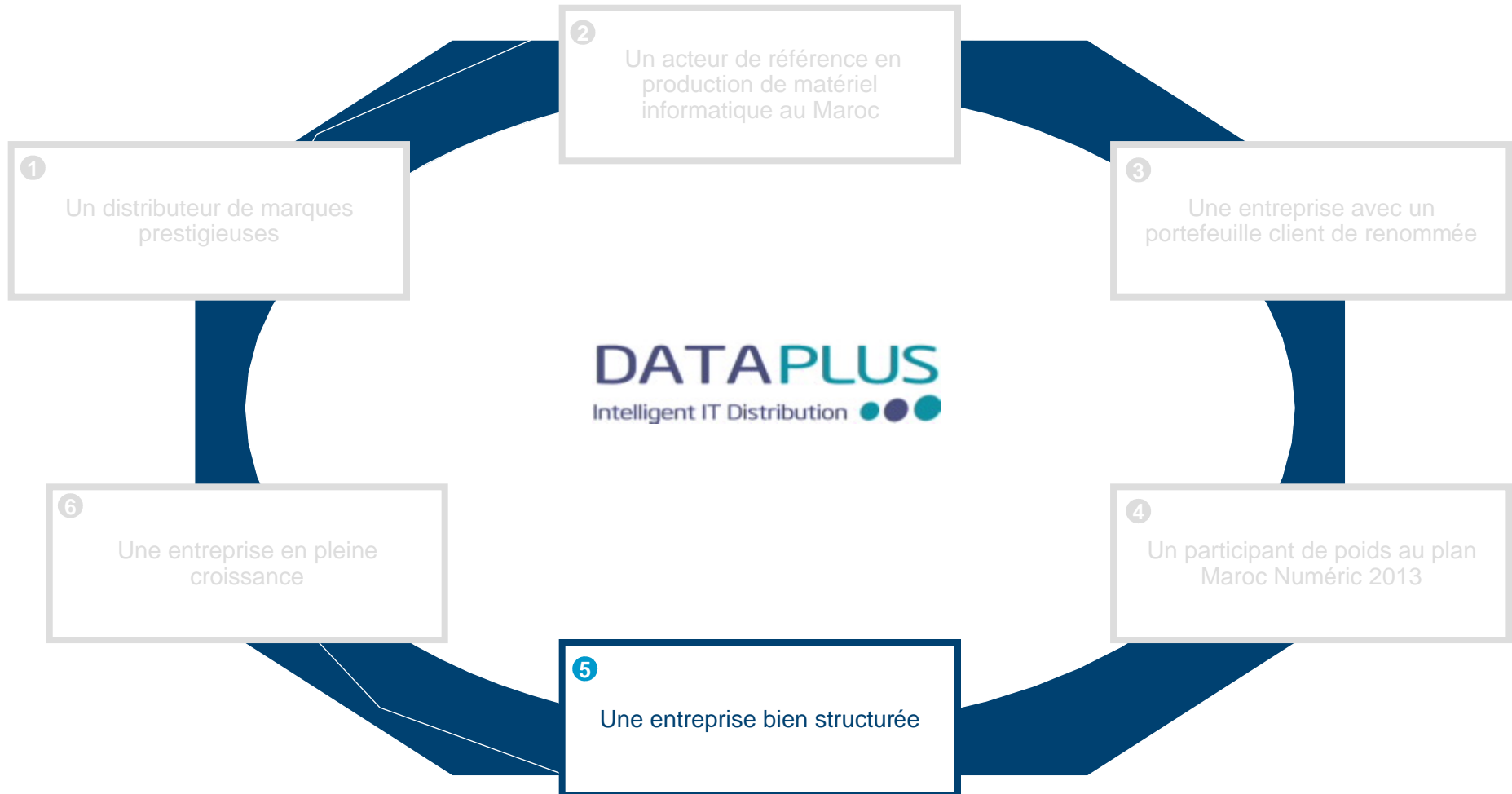
Programmes d'équipement en matériel informatique des acteurs de l'enseignement

1	Programme Génie	2	Programme Nafida	3	Programme Injaz
	<ul style="list-style-type: none"> Lancé en 2005, ce programme ambitionne l'équipement de 100% des établissements scolaires publics (9.260 établissements), sur l'horizon 2009 – 2013 ⁽¹⁾, en salles multimédia connectées à Internet 		<ul style="list-style-type: none"> La Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Éducation-Formation lance en 2008, le programme Nafid@ qui consiste à faciliter l'accès du corps enseignant aux NTIC Il a pour objectif de permettre à ces enseignants d'acquérir un ordinateur et d'accéder à Internet. 		<ul style="list-style-type: none"> Lancé en 2009, le programme Injaz est destiné aux étudiants du cycle ingénieur et second cycle universitaire dans le domaine des sciences et technologies de l'information et de communication. Il a pour objectif de permettre à ces étudiants d'acquérir un ordinateur et d'accéder à Internet.
	<p>→ 2010e : Plan de déploiement : 10 000 u. Part de marché de OLIVETTI : 56%</p>		<p>→ 2008 : Plan de déploiement : 25 000 u. Part de marché de DataPlus : 6%</p> <p>2009 : Plan de déploiement : 25 000 u. Part de marché de DataPlus : 8%</p>		<p>→ 2009 : Plan de déploiement : 13 500 u. 2010e : Plan de déploiement : 13 500 u.</p>

Incitation à l'équipement en ordinateurs et à l'utilisation d'Internet par les acteurs de l'enseignement dans le cadre de plusieurs programmes

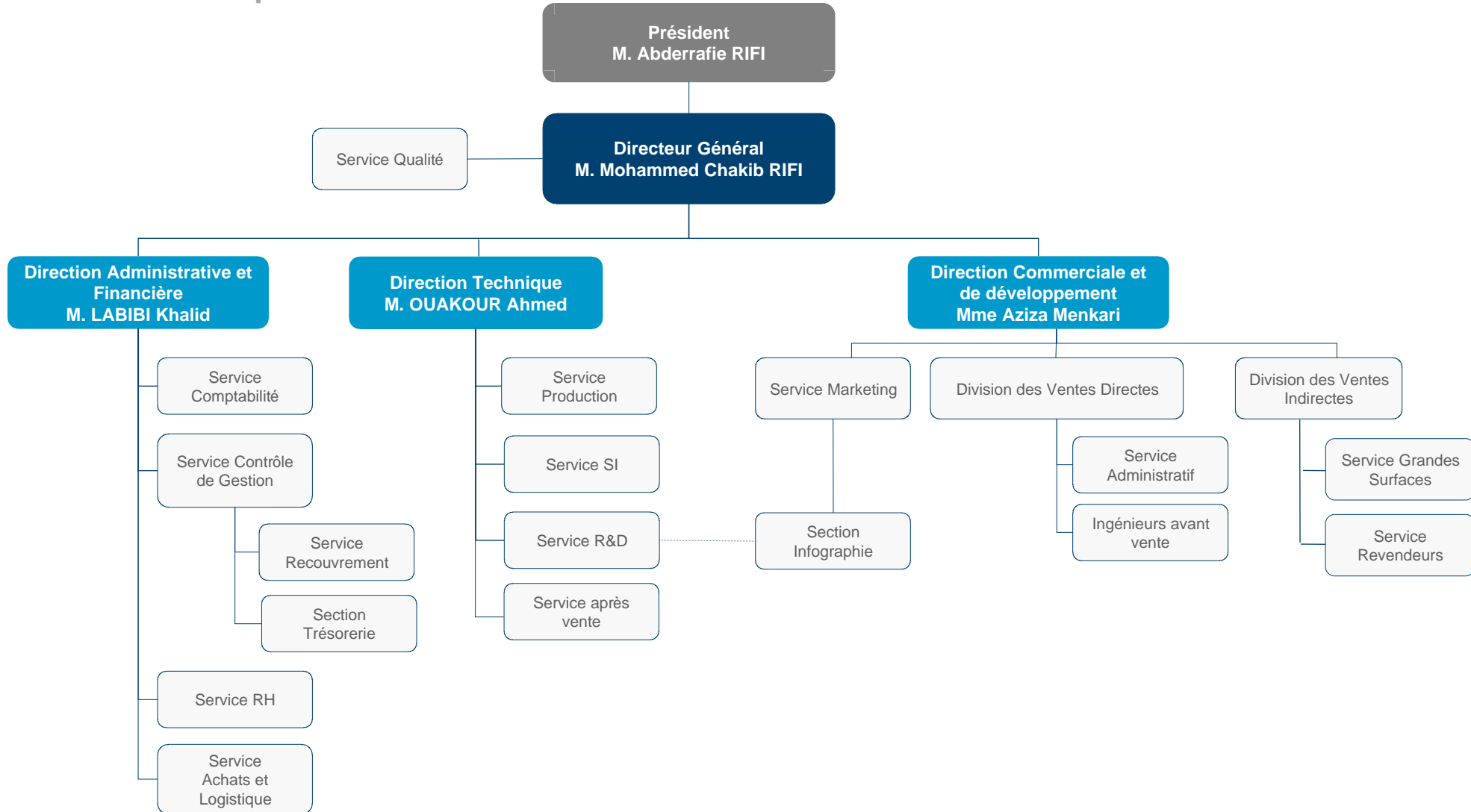
(1) Décalage du programme d'une année soit 2010 - 2014
Source : Société, Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies

2. Qui sommes nous ?



2. Qui sommes nous ?

2.5. Une entreprise bien structurée

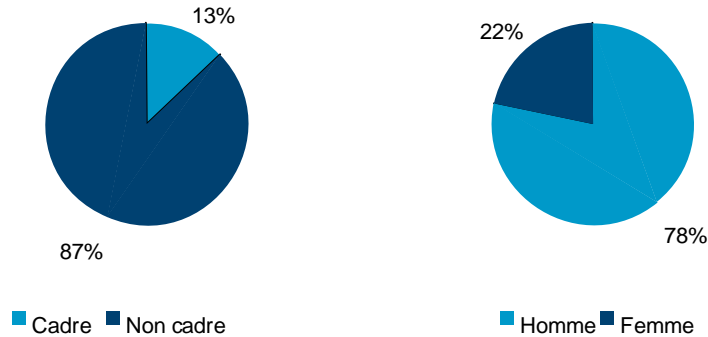


DataPlus dispose d'une équipe dirigeante expérimentée et performante

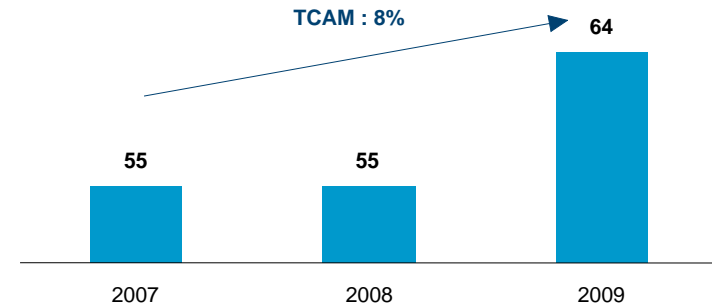
2. Qui sommes nous ?

2.5. Une entreprise bien structurée

Répartition des employés par fonction et par sexe en 2009

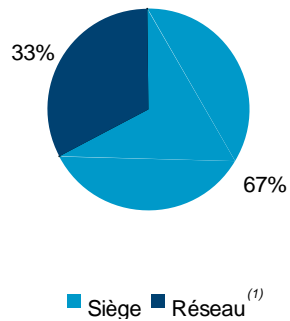


Evolution des effectifs

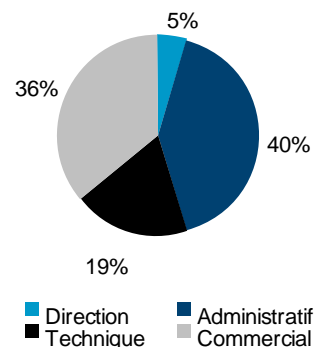


Répartition des employés en 2009

Par emplacement

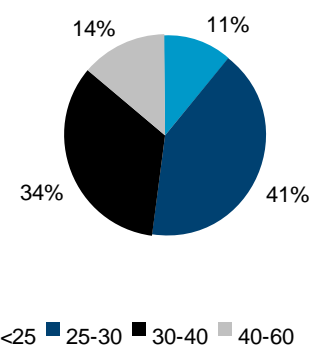


Par activité

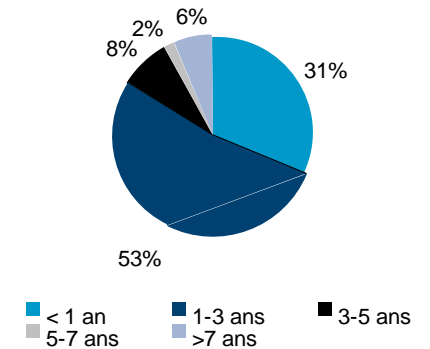


Age et ancienneté des employés en 2009

Age



Ancienneté



⁽¹⁾ Vendeurs DataPlus basés dans les magasins GMS
Source : Société

2. Qui sommes nous ?

2.5. Une entreprise bien structurée

M. Abderrafie Rifi, Président

- | | |
|--------------------------------|--|
| Formation | <ul style="list-style-type: none"> · Diplôme d'Ingénieur d'Etat – Ecole Mohammadia des Ingénieurs, Rabat – 1973 · Diplôme d'Ingénieur d'Etat – SUPELEC, Paris – 1978 |
| Principales expériences | <ul style="list-style-type: none"> · De 1973 à 1976 : RADEEF – Chef des Services Bureaux d'Etude et Réseau · De 1978 à 1983 : CGE Maroc – Directeur Technique et Commercial · De 1984 à 1987 : Société des Fonderies du Nord – Directeur Technique et Commercial · De 1987 à 2009 : Férie Brossette – Directeur Commercial puis Directeur Général · De 2005 à 2008 : SAMAB – Président · De 2005 à 2009 : Amendis et F.P Zellidja – Administrateur · De 1999 à aujourd'hui : DataPlus – Président |

M. Mohamed Chakib Rifi, Directeur Général

- | | |
|--------------------------------|---|
| Formation | <ul style="list-style-type: none"> · Diplôme d'Ingénieur d'Etat – Ecole Universitaire des ingénieurs de Lille 1, Lille - 1999 · Maîtrise en Administration des Affaires (MBA) – Université du Québec, Montréal – 2005 · Diplôme Supérieur Expert Coach – EHTP, Casablanca – 2010 |
| Principales expériences | <ul style="list-style-type: none"> · 1999 : Création de DataPlus · De 1999 à aujourd'hui : Directeur Général de DataPlus · 2008 : Création de Data E-com |

2. Qui sommes nous ?

2.5. Une entreprise bien structurée

M. Ahmed Ouakour, Directeur Technique

- Formation** . Diplôme d'Ingénieur Analyste – Institut Professionnel d'Informatique, Casablanca - 1987
- Principales expériences** . De 1992 à 1994 : Société Softec – Directeur Technique et Responsable Maintenance
- . De 1995 à 2001 : Société Aral Informatique – Directeur Technique et Responsable Produits
 - . De 2001 à 2002 : DBM Maroc – Consultant Technique et Responsable Produits
 - . De 2002 à 2006 : Consultant Technique et Responsable Produits dans les sociétés Holding PCTECH, Highnex Maroc et Société International Informatique
 - . De 2007 à aujourd'hui : DataPlus – Directeur Technique

M. Khalid Labbibi, Responsable Administratif et Financier

- Formation** . Diplôme en Gestion d'entreprise - Université Caddy Ayyad, Marrakech - 2003
- . Master Spécialisé en Audit, Contrôle et Finance en environnement international - ESC Toulouse – 2010
- Principales expériences** . De 2004 à 2006 : AD Associés – Superviseur
- . De 2006 à 2007 : HP Maroc – Responsable Administratif et Financier
 - . De 2008 à aujourd'hui : DataPlus – Responsable Administratif et Financier

Mme Aziza Menkari, Directeur de développement commercial

- Formation** . DESS en Marketing Stratégique et Opérationnel - Institut Supérieur Du Génie Appliqué – 1995
- Principales expériences** . De 1993 à 1995 : Munisys – Chef de projet
- . De 1996 à 1997 : KeyData (COMPAQ, IBM, CANON, XEROX, MICROSOFT...) – Responsable Commercial Grands Comptes
 - . De 1998 à 2002 : Fujitsu Siemens – Directeur de Gestion
 - . De 2002 à 2005 : LB Concept GMBH International Account Manager
 - . De 2005 à 2007 : PC TECH – directeur commercial et marketing
 - . De 2007 à 2010 : Marjane Holding – Acheteur Senior des produits Nouvelles Technologies
 - . 2010 : DataPlus – Directeur de développement commercial

2. Qui sommes nous ?

2.5. Une entreprise bien structurée

Les Cadres Supérieurs

- Laila Nawjari : Responsable des Achats
- Hind Alami : Office Manager
- Mourad Zkik : Ingénieur Avant vente
- Lahcen Errouissi : Responsable GMS
- Karim Mostakim : Responsable Revendeurs
- Jihane Belkasmi : Responsable Qualité

Cadres de Maitrise et d'encadrement

- Hynd Chraibi : Responsable Administrative
- Talhi Khadija : Responsable logistique et stock
- Rachid Ainouss : Responsable Service Transit
- Nisrine Assefi : Assistante Administrative
- Abderrahim Essaghir : Responsable SAV Bak Office
- Adil Aboutikab : Responsable SAV Front Office

Moyens Matériels et Technique

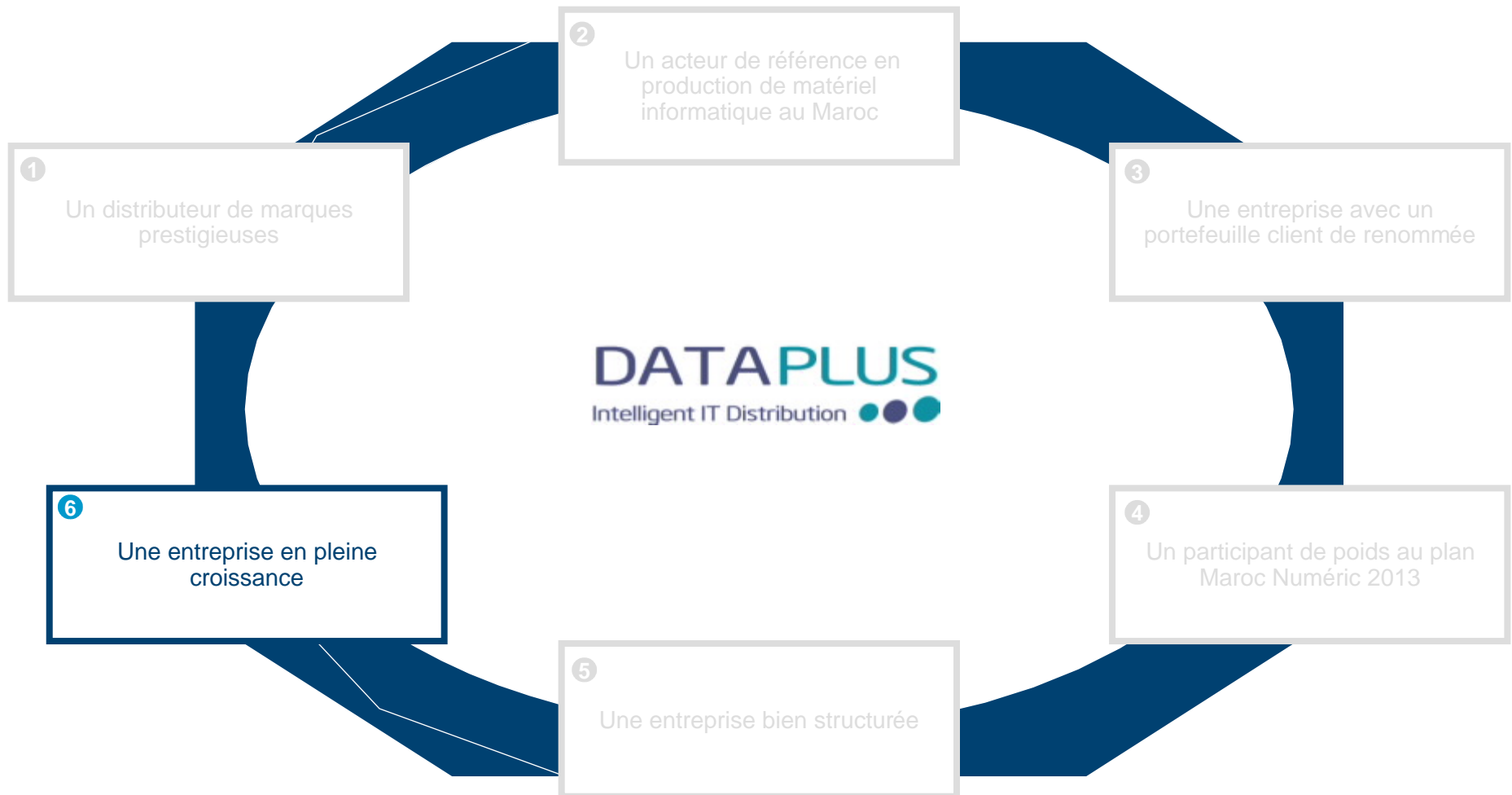
Parc de Transport

- Camions : 3 Affectés au service logistique
- Utilitaires : 4 Affectés au service technique
- Voitures de service : 4 Affectés au service Commercial
- Chariots Elévateurs : 3 Affectés au stock
- Minibus : 1 Transport du Personnel

Locaux Occupés

- Siège : 1700 m²
47 Parc Industriel Bouskoura
- Aire de stockage : 3000 m²
20 Lotissement LABISSA Bouskoura
- Suucursale : 600 m²
7 Allée de persée Bd Abdelmoumen Casablanca

2. Qui sommes nous ?

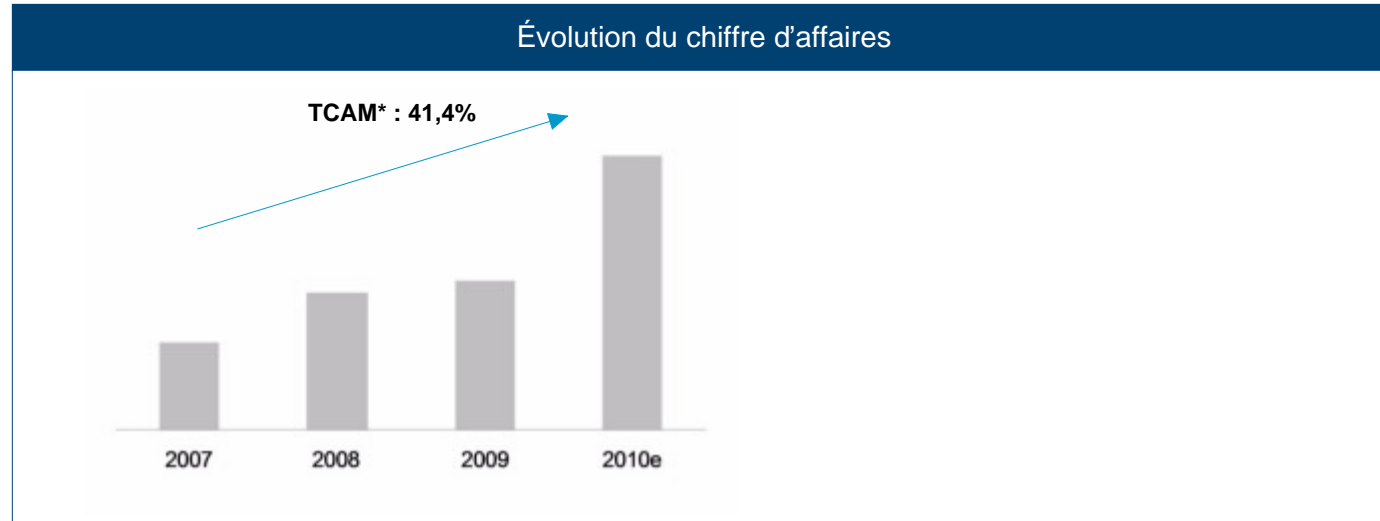


2. Qui sommes nous ?

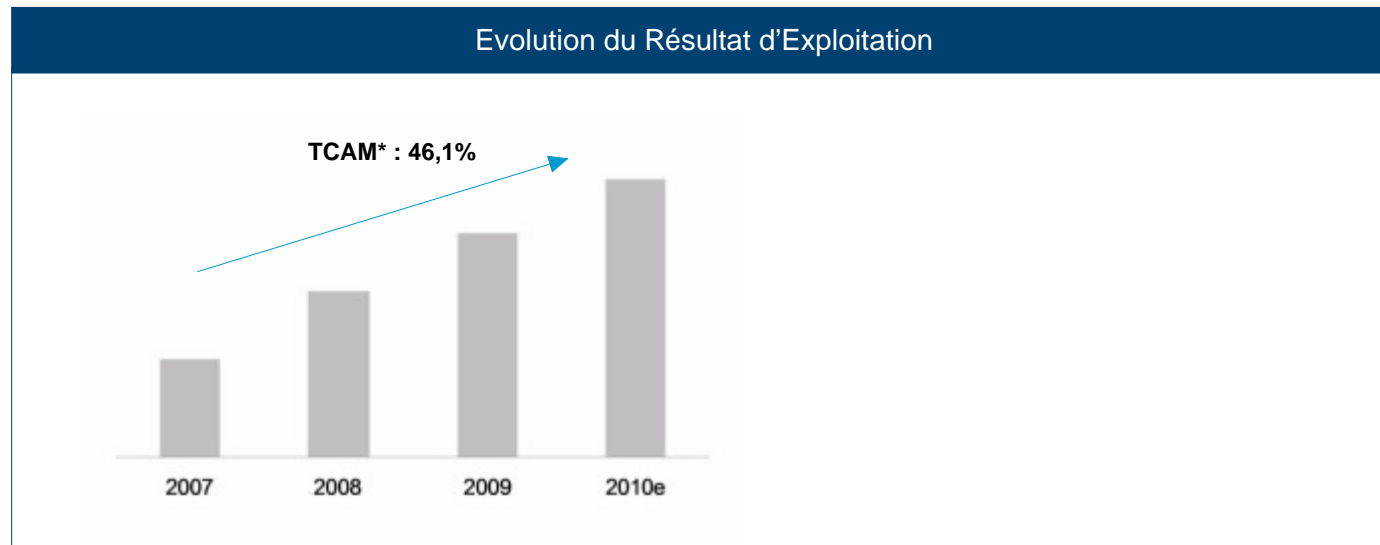
2.6. Une entreprise en pleine croissance

La hausse du chiffre d'affaires s'explique principalement par :

- la diversification de l'offre (commercialisation de plusieurs marques prestigieuses)
- l'ajustement des prix de vente pour améliorer la compétitivité et mieux se positionner sur les marchés grands comptes
- Le renforcement de l'équipe commerciale



La croissance de l'EBE et du Résultat d'exploitation s'explique par la croissance du chiffre d'affaires d'une part et par la stabilisation de certaines charges d'autre part



La croissance du résultat net provient essentiellement de l'amélioration du résultat d'exploitation

*Taux de Croissance Annuel Moyen

3. Notre stratégie de développement

4. Notre stratégie de développement

Stratégie de
développement

Développer et consolider les relations commerciales avec les principaux donneurs d'ordre de la société

Ancrer la relation commerciale avec nos partenaires fournisseurs

Fidéliser et développer le réseau de distributeurs

Développer de nouveaux produits et services

Promouvoir l'export avec le renforcement de l'équipe commerciale et la prospection des marchés à l'international notamment en Afrique

Augmenter les parts de marché de la société dans les programmes gouvernementaux

Développer le capital humain (formation, responsabilisation, team building...)

Institutionnaliser le tour de table de la société et renforcer ses fonds propres

4. Certification ISO 9001 ver 2008 par le bureau VERITAS

5. Gamme de Produits

Large Gamme de Produits et Services adaptés aux besoins de nos clients

Serveurs en Tour et en Rack



Ordinateurs de Bureau et Ordinateurs Portables



Clients Légers



Moniteurs LCD et LED



Source : Société



Large Gamme de Produits et Services adaptés aux besoins de nos clients

Gamme Imprimantes



Gamme Scanners



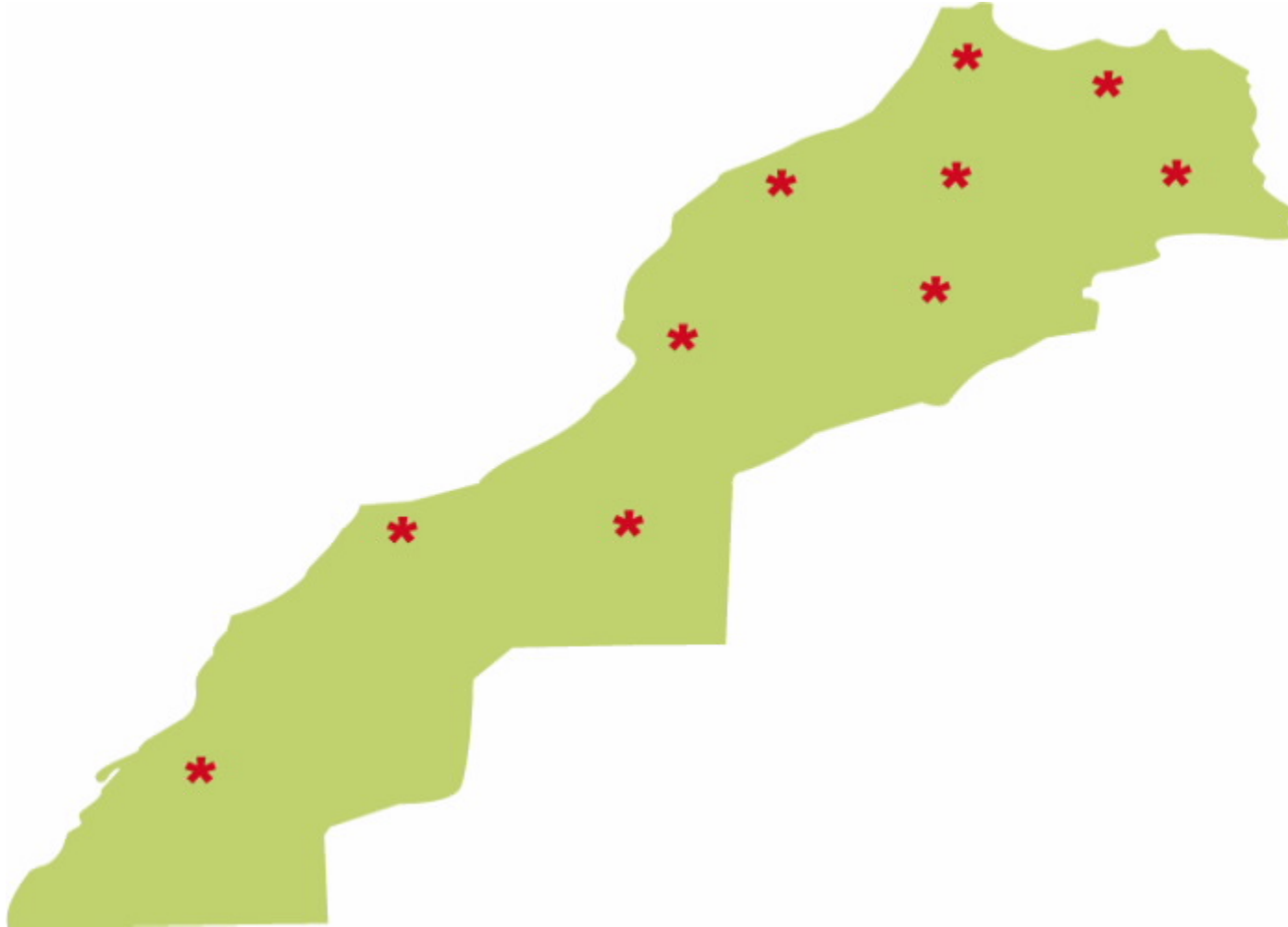
Gamme Accessoires



Gamme Téléphonie



6. Maintenance et continuité du service



Réseau de maintenance couvrant la majeure Partie du royaume

Plus de 10 centres SAV à travers le Maroc au service de nos clients

*Parce que votre
satisfaction
est notre fierté*

DATAPLUS, 47 PARC INDUSTRIEL CFCIM, BOUSKOURA, CASABLANCA, MAROC

Tel +212 5 22 595 330 Fax +2125 22 592 188

info@dataplusgroup.com www.dataplusgroup.com