


A person wearing blue scrubs is holding a rugged tablet computer. The tablet screen displays a grid of circular medical scan images, likely MRI or CT scans, with various data points and a blue sidebar on the left. The person is using a stylus to interact with the screen. The background is a blurred laboratory or clinical setting with various equipment and containers.

**Jedes Unternehmen wird
digital**



„Jedes Unternehmen wird zum Technologieunternehmen. Wenn Sie diesen Schritt nicht gehen, wird es Ihre Branche tun.“

Quelle: Robert F. Smith, Chairman und CEO, Vista Equity Partners, [WEF, 2015](#)



„Wenn Ihr **CEO** beim **Weltwirtschaftsforum** in Davos dabei war, steht die **digitale Transformation Ihres Unternehmens** garantiert an **erster Stelle** seiner **Prioritätenliste**. Doch fast allen geht diese Transformation nicht **schnell genug**. Und sie sind sich einig: **In erster Linie** geht es darum, ein **digitales** Unternehmen zu werden, alles andere **kommt danach**.“

Quelle: John Chambers, Chairman und CEO, Cisco Systems, [WSJ, 2015](#)

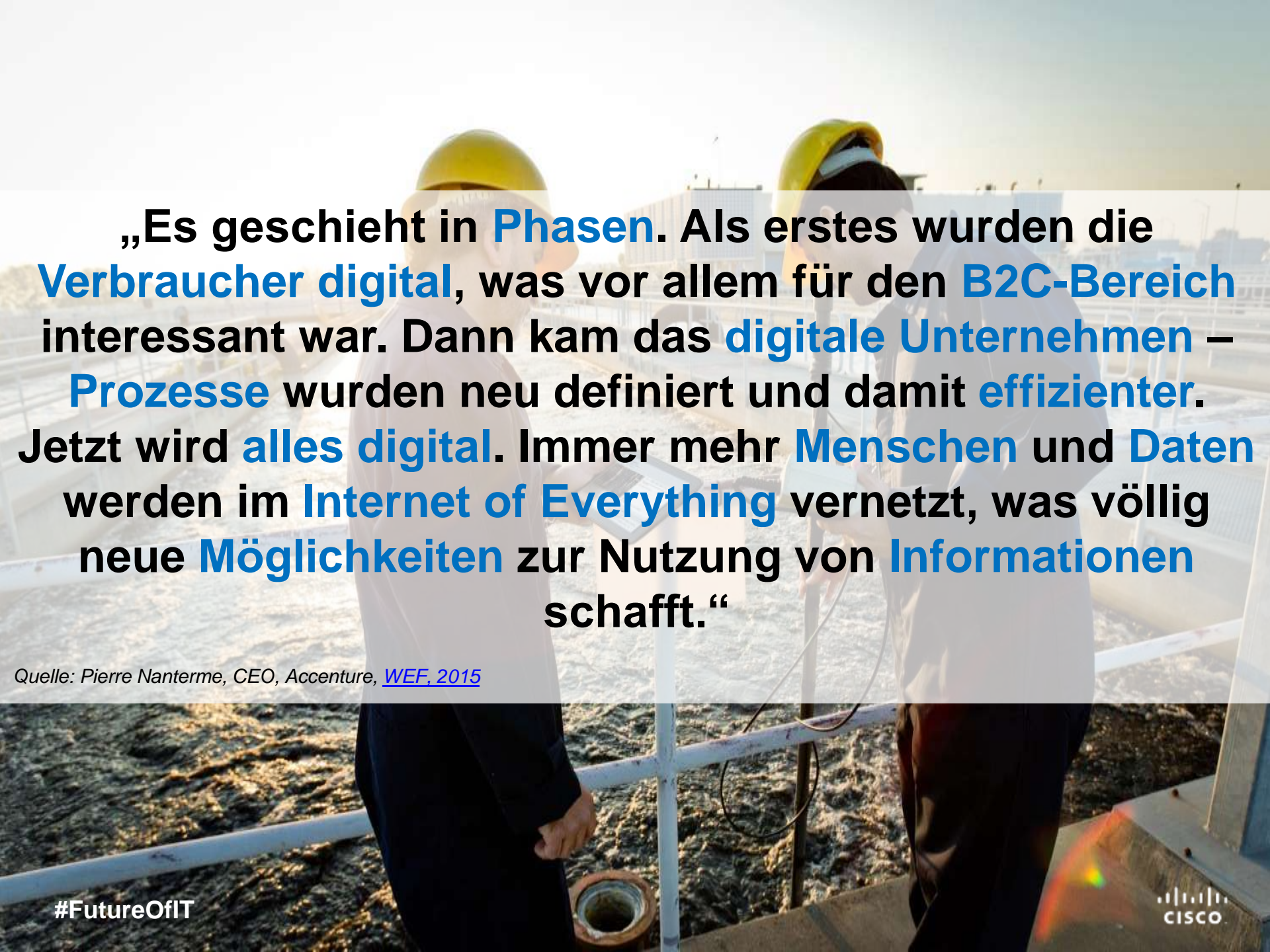
„Die Zukunft eines Unternehmens wird davon abhängen, ob es die **Veränderungen am Markt** erkennen und nutzen wird. Ich sage: **40 %** der Unternehmen in diesem Raum werden innerhalb der nächsten zehn Jahre **von der Bildfläche verschwinden**, wenn sie es versäumen **sich radikal zu verändern**. Es geht darum, den **digitalen Wandel** und das **Internet of Everything** aufzugreifen.“

Quelle: John Chambers, Chairman und CEO,
Cisco Systems, [WEF, 2015](#)



74 % der Führungskräfte wollen eine digitale Strategie umsetzen. Doch nur 15 % glauben, dass ihr Unternehmen derzeit dazu in der Lage ist.

Quelle: [Forrester](#)



„Es geschieht in **Phasen**. Als erstes wurden die **Verbraucher digital**, was vor allem für den **B2C-Bereich** interessant war. Dann kam das **digitale Unternehmen** – **Prozesse** wurden neu definiert und damit **effizienter**. Jetzt wird **alles digital**. Immer mehr **Menschen** und **Daten** werden im **Internet of Everything** vernetzt, was völlig neue **Möglichkeiten** zur Nutzung von **Informationen** schafft.“

Quelle: Pierre Nanterme, CEO, Accenture, [WEF, 2015](#)

A group of four business professionals in a meeting. A woman in a black blazer is holding a tablet and looking at it. A man in a dark suit is looking at the tablet. A woman in a striped top is looking at the tablet. A man in a dark suit is looking at the tablet. The background is a light blue wall with vertical lines.


Die Mehrheit der **CEOs** sieht ein **enormes Potenzial** in der **Digitalisierung**. Das größte Potenzial sehen sie dabei in Bereichen wie der **Datenanalyse**, der Schaffung von neuen **Kundenerlebnissen** und **Vertrauen in digitale Technologien** sowie der gesteigerten **Innovationskraft**.

Quelle: [PwC 18th Annual Global CEO Survey, 2015](#)



Im Vergleich mit traditionellen Modellen werden digitale Unternehmen bis **2018 50 %** weniger **Mitarbeiter** für **Geschäftsprozesse** benötigen, dafür aber **500 %** mehr für ihr **digitales Geschäftsmodell**.

Quelle: [Gartner, 2014](#)



„Die führenden Unternehmen – wir nennen sie **digitale Überflieger** – sind **26 % profitabler** als ihre Konkurrenz. Und dabei geht es nicht nur um das digitale Geschäft, sondern darum, wie sie die Digitalisierung umsetzen – in ihrer **Vision**, in der Art, wie sie **sich präsentieren** und wie sie ihr **Unternehmen führen**.“

Quelle: [Dr. George Westerman](#), Wissenschaftler der MIT Sloan Initiative on the Digital Economy

Folgende Unternehmen zeigen, wie die Digitalisierung ganze Branchen verändert:

Uber:

Digitalisierte das Taxigeschäft und **versetzte** damit die gesamte **Nahverkehrsbranche in Aufruhr**.

Airbnb:

Ein **digitales Geschäftsmodell**, das den **Verbraucher in den Mittelpunkt stellt** und so die **Tourismusbranche revolutioniert**.

Square:

Ein **mobiles Bezahlsystem**, welches das **Bankwesen** und die **Finanzbranche** revolutionieren könnte.



Bis 2017 werden **70 Prozent** der erfolgreichen Geschäftsmodelle so konzipiert sein, dass sich **Prozesse** an die **Anforderungen der Kunden** anpassen lassen.

Es geht also darum, dass IT und Geschäftsprozesse **flexibler** und **agiler** werden.

Quelle: [Gartner, 2014](#)



[Mehr zum Thema hier.](#)

#FutureOfIT


CISCO