



# **Desarrollo de la Creatividad y Habilidades del Pensamiento para la Toma de Decisiones**

**Instructora: Margarita Márquez  
Mayo, 2010**

# *Creatividad*

Vivir de un modo creativo,  
es estar preparado para casi todo.

La creatividad es la sustancia misma de la cultura y del progreso.

El ser humano es *acto y potencia*, es decir, realidad y posibilidad.

La creatividad puede ser sinónimo de plenitud y de felicidad. Producir cosas nuevas es fuente de gozo supremo; al crear, el hombre se realiza.

La creatividad aumenta el valor y la consistencia de la personalidad, favorece la autoestima y consolida el interés por la vida y la presencia en el mundo.

La vida social y laboral se ha puesto bajo el signo de la competitividad. Empresas y organizaciones se empeñan en realizar modelos, métodos y sistemas cada vez más eficientes y más atractivos.

Quien se duerme en sus rutinas, queda fuera de la competencia y se condena a la mediocridad.

La creatividad no es una curiosidad o un artículo de lujo, sino el camino para una vida plena, para lograr la felicidad personal, la higiene social y el progreso en todos los campos.

Muchas personas asocian la creatividad con los artistas: músicos, pintores, poetas.

Las novedades en el arte se admiten fácilmente, mientras que la creación en otros campos, despierta suspicacias y reacciones de defensa que incluso pueden dar paso a la hostilidad.

“Una sopa de primera,  
es más creativa que una pintura de segunda”

*A. Maslow*

- Todas las cosas se pueden hacer rutinariamente y todo se puede hacer creativamente.
- Como individuo, sólo el ser humano crea. Potencialmente, todos los hombres pueden crear.
- No existe el genio universal; un hombre puede ser creativo en su profesión, pero no como padre de familia. Sin embargo, la creatividad puede desarrollarse y expandirse a los diferentes campos de la vida.

La creatividad, más que una agudeza intelectual o que una habilidad, es una actitud ante la vida; ante cualquier situación y aspecto de la vida cotidiana, ya sea en el ámbito personal o en el ámbito laboral.

# Pirámide de Necesidades de Maslow



## *La creatividad y los hábitos.*

El literato Walter Foss cuenta una anécdota curiosa: un día una joven ternera con paso incierto, se aleja de la granja hasta llegar a la colina cercana. El granjero, quien la ha seguido con la vista, va por ella al cabo de un rato, siguiendo el mismo camino... cien años más tarde, los lugareños aun recorren esa ruta por el sendero que trazara aquella antigua y despistada ternera.

¡Tal llega a ser el peso de los hábitos y la inercia de las tradiciones!



“La inercia del espíritu humano y su resistencia frente a las innovaciones no encuentra su expresión más clara en las masas incultas como cabría esperar, dado que se dejan influir fácilmente cuando se les aborda en forma adecuada, sino en los especialistas, con su pretensión de ser custodios de la tradición y poseedores exclusivos de todo el saber.”

La ruptura de un hábito, de una rutina de pensamiento, es muchas veces el principio de una creación.

- La creatividad no es un don de las musas ni la inspiración de alguna deidad, sino una cualidad humana como cualquier otra.
- Edward De Bono ha llegado a decir que se aprende a crear como se aprende a conducir un automóvil.
- Vale la pena enfocarse en crear, pues la creatividad garantiza una vida más productiva, interesante, plena y feliz!