

1. Laporan oleh Accenture (2002) telah mengenalpasti beberapa model pembangunan keusahawanan. Yang manakah di antara berikut **BUKAN** merujuk kepada model tersebut?

*A report by Accenture in 2002 identifies models of entrepreneurship development. Which of the following is **NOT** referring to the model?*

- A. Keusawanan berpandu
Guided entrepreneurship
 - B. Model pasaran bebas
Free market model
 - C. Model demokrasi sosial
Social democratic model
 - D. Model ekonomi
Economic model
 - E. Model perlindungan sosial
Social protection model
2. Salah satu fungsi inisiatif dan aktiviti keusahawanan adalah untuk menyediakan _____ kepada masyarakat.
One of the main functions of entrepreneurial initiatives and activities is to provide _____ to the society.
- A. Barangan dan perkhidmatan
Products and services
 - B. Produktiviti tenaga kerja
Labour productivity
 - C. Zon pasaran bebas
Free market zone
 - D. Peluang perniagaan
Business opportunities
 - E. Peluang kebudayaan
Cultural opportunities

3. Yang manakah di antara berikut merupakan asas untuk nilai-nilai keusahawanan dari segi usaha dalam ekonomi pasaran bebas?
Which of the following is the foundation of values that drive entrepreneurs to work hard in a free market economy?

I. Kebebasan
Freedom

II. Aspirasi
Aspiration

III. Kepentingan peribadi
Self-interest

IV. Kreativiti
Creativity

A. I, II dan III
I, II and III

B. I, II dan IV
I, II and IV

C. I, III dan IV
I, III and IV

D. II, III dan IV
II, III and IV

E. Kesemua di atas
All of the above

4. Jaringan usahawan dengan pelanggan, pembekal, bank dan akauntan dikategorikan sebagai jaringan _____.
Entrepreneur's to network with customer, supplier, banker and accountant categorized as _____ network.

A. Awam
Public

B. Langsung
Direct

C. Perniagaan
Business

D. Tidak langsung
Indirect

E. Peribadi
Personal

5. Apakah faktor utama yang menjadi kebimbangan seseorang usahawan sebelum memulakan perniagaan?
What is the main factor of concern by an entrepreneur before starts a business?
- A. Modal yang diperlukan
Capital required
 - B. Risiko kegagalan
Failure risk
 - C. Idea perniagaan
Business idea
 - D. Aspek perundangan
Legal aspect
 - E. Risiko pencapaian
Achievement risk
6. Yang manakah di antara faktor-faktor yang perlu diberi pertimbangan utama bagi seseorang usahawan sebelum memulakan perniagaan?
Which of the following factors should be a main consideration by an entrepreneur before stars a business?
- I. Modal dan kedudukan kewangan
Capital and financial position
 - II. Minat dan kemampuan diri
Personal interest and ability
 - III. Peraturan dan perundangan
Regulation and legislation
 - IV. Lokasi yang sesuai
Appropriate location
- A. I, II dan III
I, II and III
 - B. I, II dan IV
I, II and IV
 - C. I, III dan IV
I, III and IV
 - D. II, III dan IV
II, III dan IV
 - E. Semua di atas
All of above

7. Yang manakah di antara berikut merupakan penjajahan di mana ia menjadi salah faktor kemerosotan keusahawanan Bumiputera di Malaysia?
Which of the following colonization has been blamed as one of the factors for the decline of Bumiputera entrepreneurship in Malaysia?
- A. Penjajahan Belanda
Dutch colonization
 - B. Penjajahan British
British colonization
 - C. Penjajahan Jepun
Japanese colonization
 - D. Penjajahan Portugis
Portuguese colonization
 - E. Penjajahan Siam
Siamese colonization
8. Yang manakah di antara berikut merupakan aspek penting dalam strategi serampang kedua Dasar ekonomi Baru (DEB) dari segi pembetulan ketidakserataan pendapatan di kalangan etnik utama di Malaysia?
Which of the following was an important aspect under the second prong strategy of the New Economic Policy (NEP) in terms of correcting the income imbalances among the major races of Malaysia?
- A. Penyusunan semula pemilikan kekayaan
Restructuring of wealth ownership
 - B. Pengagihan etnisiti
Racial distribution
 - C. Pembasmian kemiskinan
Eradicating poverty
 - D. Pengukuhan perpaduan
Strengthening the unity
 - E. Reformasi dasar
Reforms of policy

9. Salah satu elemen penting untuk mencapai keserataan ekonomi di kalangan pelbagai etnik di Malaysia adalah daris segi penciptaan strategi khas untuk usahawan Melayu. Pernyataan ini merujuk kepada _____.

One of the important elements to achieve economic equality in a pluralistic society of Malaysia was the creation of a strategy for Malay entrepreneurs. This statement refers to _____.

- A. Unit Perancang Ekonomi (UPU)
Economic Planning Unit (EPU)
 - B. Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera (MPPP)
Bumiputera Commercial and Industrial Community (BCIC)
 - C. Pusat Produktiviti Kebangsaan
National Productivity Centre
 - D. Perniagaan dan Masyarakat Perdagangan
Business and Commercial Community
 - E. Unit Masyarakat Ekonomi (UME)
Economic Community Unit (ECU)
10. Yang manakah di antara berikut merupakan pembangunan dasar utama Malaysia selepas tahun 1990?
- Which of the following is the Malaysia's key development policies beyond 1990?*

- I. Dasar Pembangunan Negara (DPN)
National Development Policy (NDP)
 - II. Dasar Wawasan Negara (DWN)
National Vision Policy (NVP)
 - III. Pelan Misi Negara
National Mission Plan (NMP)
 - IV. Dasar Kebudayaan Negara
National Cultural Policy (NCP)
- A. I, II dan III
I, II and III
 - B. I, II dan IV
I, II and IV
 - C. I, III dan IV
I, III and IV
 - D. II, III dan IV
II, III and IV
 - E. Kesemua di atas
All of the above

1. Apa yang dimaksudkan dengan ringkasan eksekutif dalam rancangan perniagaan?

- A. Pengenalan mengenai rancangan perniagaan
- B. Tujuan rancangan perniagaan
- C. Sinopsis rancangan perniagaan
- D. Penerangan tentang syarikat
- E. Objektif perniagaan

What do you mean by an executive summary in the business plan?

- A. The introduction of the business plan*
- B. The purpose of business plan*
- C. The synopsis of business plan*
- D. The details of company background*
- E. The objective of business plan*

2. Rancangan pemasaran dalam perniagaan adalah termasuk _____.

- A. Rangka rancangan tenaga manusia
- B. Deskripsi produk dan identifikasi tentang sasaran pelanggan
- C. Lokasi perniagaan
- D. Had-had perniagaan
- E. Penyata kira-kira

The marketing plan in business plan includes of _____.

- A. Outline of manpower planning*
- B. Products description and identification of target market*
- C. Location of the business*
- D. Limitation in the business*
- E. Account statement*

3. Berikut merupakan input dalam rancangan pengeluaran, **KECUALI**:

- A. Bahan mentah
- B. Proses kawalan
- C. Peralatan
- D. Tenaga manusia
- E. Bahan pembuatan

*The following are the inputs in production planning, **EXCEPT**:*

- A. Raw materials*
- B. Process control*
- C. Equipment*
- D. Manpower*
- E. Manufacturing material*

4. Perancangan kewangan yang asas dalam perniagaan adalah seperti berikut, **KECUALI**:
- A. Kos menjalankan projek
 - B. Sumber kewangan
 - C. Penyata kewangan
 - D. Kunci kira-kira
 - E. Peralatan yang diperlukan

*The basic of financial planning in business includes of the following, **EXCEPT**:*

- A. Project implementation cost*
- B. Sources of funding*
- C. Income statement*
- D. Balance sheet*
- E. Equipment requirement*

5. Yang manakah berikut merupakan skim kewangan yang disediakan oleh Perbadanan Nasional Berhad (PNS) untuk perniagaan?
- A. Skim Pembiayaan Ekonomi Desa
 - B. Skim Usahawan Siswazah
 - C. Skim Kewangan Pemberi Francais
 - D. Skim Kewangan Usahawan
 - E. Skim Jaminan Usahawan MARA

Which of the following is the financial scheme provided by Perbadanan Nasional Berhad (PNS) for a business?

- A. Rural Economy Financial Scheme*
- B. Graduate Entrepreneurs Funds*
- C. Franchisor Financing Scheme*
- D. Entrepreneurs Financing Scheme*
- E. MARA Business Guarantee Scheme*

6. Berikut adalah senarai institusi penyelidikan yang menyediakan perkhidmatan penyelidikan dan pembangunan untuk SME, **KECUALI**:
- A. MARDI
 - B. SIRIM
 - C. MEDEC
 - D. Bank AGRO
 - E. FRIM

Following is the research institution offering research and development services to SMEs, **EXCEPT**:

- A. MARDI
- B. SIRIM
- C. MEDEC
- D. AGRO Bank
- E. FRIM

7. Program perniagaan inkubator adalah merujuk kepada _____.

- A. Bantuan untuk menubuhkan perniagaan baru
- B. Bantuan untuk menaik taraf perniagaan sedia ada
- C. Perancangan kewangan
- D. Bantuan untuk memperluaskan perniagaan sedia ada
- E. Bantuan pemasaran perniagaan sedia ada

A business incubator programme is often referred to _____.

- A. Assistance to establish new ventures
- B. Assistance to upgrade existing business
- C. Financial Planning
- D. Assistance to extend existing business
- E. Assistance to market existing business

8. Yang manakah berikut merupakan industri yang berkaitan dengan Taman Teknologi Tinggi Kulim?

- A. Perundingan perniagaan
- B. Mekanikal elektronik
- C. Kawalan kualiti dan ujian
- D. Pengurusan pengeluaran
- E. Pengurusan pemasaran

Which of the following industry is related to Kulim-High Tech Park?

- A. Business consultation
- B. Mechanical electronics
- C. Testing and quality control
- D. Production management
- E. Marketing management

9. Seseorang yang bertanggungjawab untuk perniagaan, harus mendaftar perniagaan tersebut tidak melebihi _____ dari tarikh perniagaan dimulakan.
- A. 20 hari
 - B. 30 hari
 - C. 15 hari
 - D. 40 hari
 - E. 45 hari

The person responsible for the business shall register the business in a period of not more than _____ from the date the business is being carried on.

- A. 20 days
- B. 30 days
- C. 15 days
- D. 40 days
- E. 45 days

10. Perniagaan milikan tunggal adalah ditubuhkan, dimilikan, dibiayai dan diuruskan oleh _____.

- A. Seorang
- B. Dua orang
- C. Lima orang
- D. Sepuluh orang
- E. Limabelas orang

Sole proprietorship business is established, owned, funded and managed by _____.

- A. One person
- B. Two persons
- C. Five persons
- D. Ten persons
- E. Fifteen persons

11. Perniagaan yang didaftarkan di bawah perkongsian, harus mempunyai sekurang-kurangnya _____ dan tidak melebihi _____ rakan kongsi.

- A. Seorang, 20 orang
- B. Dua orang, 20 orang
- C. Seorang, 10 orang
- D. Dua orang, 10 orang
- E. Dua orang, 15 orang

A business that is registered under partnership has to have at least _____ and not more than _____ as partners.

- A. One person, 20 persons*
- B. Two persons, 20 persons*
- C. One person, 10 persons*
- D. Two persons, 10 persons*
- E. Two persons, 15 persons*

12. Yang manakah antara berikut merupakan entiti perniagaan yang mudah ditubuhkan dan dibentuk di Malaysia?

- A. Perkongsian
- B. Milikan tunggal
- C. Perkongsian terhad
- D. Syarikat awam terhad
- E. Syarikat perkongsian terhad

Which of the following business entities is easy to establish and formed in Malaysia?

- A. Partnership*
- B. Sole proprietorship*
- C. Partnership Limited*
- D. Private limited company*
- E. Partnership limited company*