



**Instituto Superior de Economia e Gestão**  
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

# BUSINESS INTELLIGENCE

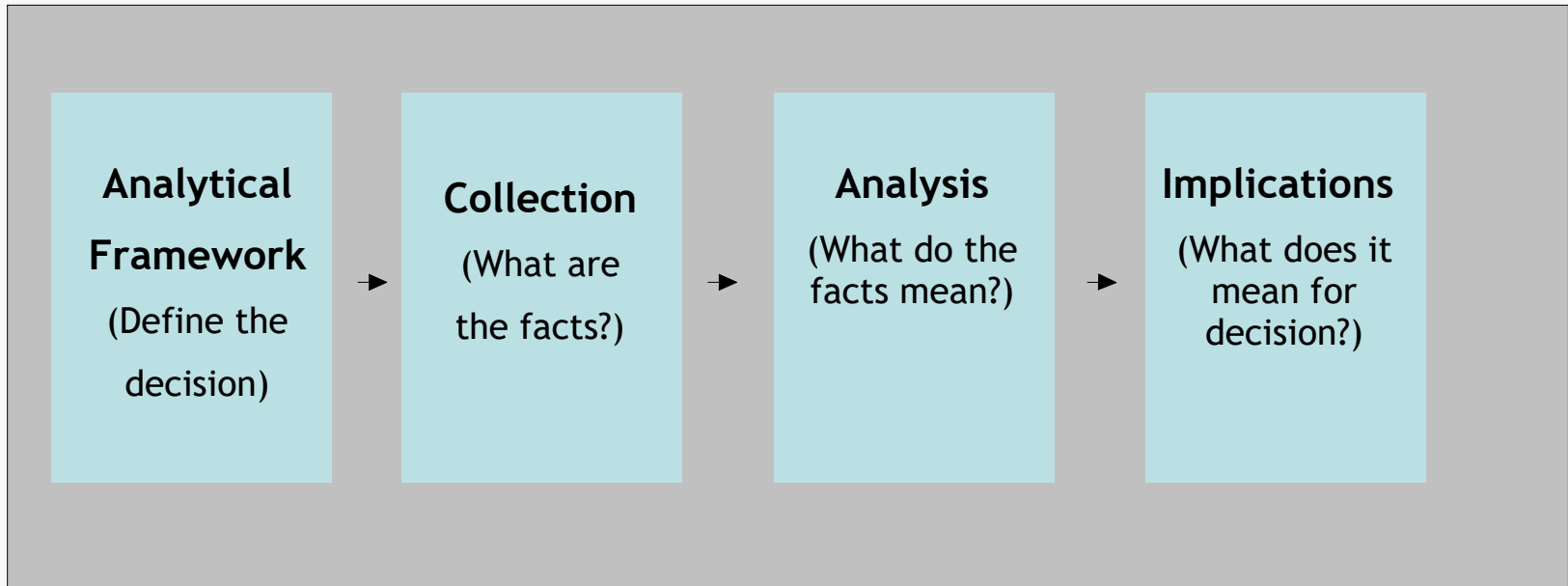


# PROPÓSITOS DA *INTELLIGENCE ANALYSIS*

1. Evitar surpresas através de avisos atempados (early warning)
2. Apoiar o processo de tomada de decisão
3. Avaliar e monitorizar a concorrência
4. Auxiliar o planeamento e desenvolvimento estratégicos
5. Conter os processos de recolha e divulgação de informação



# Generic Approach to Analysis





# O Escopo e o Enfoque da Análise

## 1. Escopo decisório

- Estratégico
- Tático
- Operacional

## 2. Âmbito geográfico

## 3. Contextual

- Concorrencial
- Tecnológico
- Mercado
- Económico/regulatório
- Político/social

## 4. Temporal

## 5. Níveis decisórios (clientes internos)



# Métodos de Resolução de Problemas

1. Analogia
2. Dedução
3. Extrapolação
4. Indução
5. Interpolação



# As Armadilhas da Análise

1. Salto para a Frente
2. Entropia
3. Ilusão de Controlo
4. Preconceitos
5. Raciocínio Analógico
6. Representatividade



# MANIFESTAÇÕES

1. Ambiguidade
2. Avaliação do Contexto
3. Validade dos Parâmetros
4. Conhecimento Tácito



## O MODELO FAROUT

- (Orientações para o) Futuro
- Rigor (*Accuracy*)
- (Eficiência dos) Recursos
- Objectividade
- Utilidade
- Temporalidade