

# Anos Dourados

- A Segunda Guerra Mundial trouxe avanços técnicos e científicos que transformaram a vida cotidiana durante a segunda metade do século XX.
- Nos Estados Unidos uma época áurea floresceu. Esse país praticamente não foi afetado pela guerra, quando fazemos uma comparação com os demais envolvidos. Seu parque industrial não foi destruído.

# Baby Boom

- O otimismo que tomou conta dos estadunidenses ficou explícito no aumento populacional verificado entre os anos de 1946 e 1964, fenômeno conhecido como baby boom.
- As possibilidades de emprego, os avanços tecnológicos e a crença em um futuro melhor e sem guerras geraram uma euforia.

## American Dream – Sonho Americano (1964)

- A mais importante transformação que acompanhou a explosão demográfica tenha sido a reafirmação do sonho americano.
- O estilo de vida caracterizado pelo American way of life ( 1930) materializou o sonho americano.
- O século XX foi considerado o século do automóvel. Entre 1940 e 1960, foram produzidos milhares de automóveis que simbolizavam os ideais da época, representando status e poder.



Nash – modelo de 1950



Ferrari Spider - 2012

- Foi no contexto do American Dream que surge os drive-in virando febre entre a juventude.
- A rapidez com que o automóvel ganhou as ruas apareceu também nas lanchonetes e restaurantes. Para não perder tempo, os clientes eram atendidos em seus próprios carros, por jovens garçonetes que deslizavam em seus patins rapidamente entre pedidos e entregas.
- A partir de 1960 temos a substituição dos drive-in pelos restaurantes fast-food ( comida rápida), em que os clientes faziam e retiravam seus pedidos do balcão.

COZY  DRIVE-IN



# As mulheres

- Durante a guerra, as mulheres participaram ativamente da economia, ocupando postos de trabalho em todos os tipos de fábricas. Com o retorno dos soldados foi necessário devolvê-las ao aconchego do lar.
- O meio encontrado para convencer as mulheres a ficarem em casa foi com a propaganda de produtos elétricos com a promessa de tornar a vida da dona de casa mais confortável.





She'll be happier  
with a Hoover



- A. New Hoover Floor-glide vacuum gets you off the back "sitting" job. Complete with Wilflex hose, wand, brush and motor head, \$39.95 without mat, \$27.95.
- B. New Hoover Automatic Lufftopper—gives you that cool, soft-finished surface floor every time, \$29.95.
- C. New Hoover Steam-and-Dry Iron—with the only steamer over clothes—steams on any fabric, \$19.95.
- D. New Hoover Deluxe Kettle—7½ quarts in 9 minutes at 9 inches. Package includes travel extra bag, \$124.95.
- E. New Hoover Combedustion—with the only double-steam heat—costs less than any other steamer, \$37.95.
- F. New Hoover "Wash-and-Dry" hair gilder—combines hair gilder with the wash, \$49.95.

**HOOVER**

FINE APPLIANCES

... around the house, around the world



How  
to enjoy  
the sun  
...in style

BAUSCH & LOMB

**Ray-Ban**

the most distinguished name in sun glasses

Ela vai ser feliz com um aspirador / Como aproveitar o sol em grande estilo

# Rebeldes sem causa

- O mais perfeito retrato da sociedade estadunidense em 1950, era o de uma sociedade voltada para o consumo e que via nos jovens o seu potencial mercado consumidor.
- A contestação de alguns jovens era explícita. As roupas masculinas, lembravam as dos operários das fábricas. Já as femininas eram extravagantes, os penteados ousados. Enfim, os jovens estadunidenses dos anos dourados estavam adotando hábitos de rebeldia.

# Marlon Brando e James Dean



- A produção cultural, como a literatura e a música, foi influenciada pelo clima de uma juventude transviada. Na música, apropriação do blues, de raízes afrodescendentes, ganhou uma nova aparência e foi explorada comercialmente como o então novo rock-and-roll.
- Se, os jovens na década de 1950 pareciam alienados, nas décadas seguintes, eles mostraram-se engajados e preocupados com a inclusão social.

# Bibliografia

- NICOLAZZI Junior, Norton Frehse.  
História: 9º ano, 8ª série / Norton Frehse  
Nicolazzi Junior. – Curitiba: Positivo,  
2009.V.1: il.Pág 27 a 35.
- [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)
- [www.educacional.com.br](http://www.educacional.com.br)