

## **Analiza SWOT a firmei Ikea**

IKEA are și în prezent un singur magazin pe teritoriul României- la București. Acesta a fost lansat cu o promovare agresivă pe 21 martie 2007, fiind în acea perioadă “subiectul zilei” și a avut vânzări record nu numai în prima zi, dar și în primele șase luni (au ajuns chiar la stocuri 0). Aceeași situație este și în prezent, IKEA reprezentând una dintre destinațiile favorite de shopping. Extrem de multă lume preferă oferta variată, stilul practic și prețul accesibil, aspectele promovate de IKEA: design (funcțional și estetic) și un bun raport preț/calitate.

### **Puncte forte:**

- Societatea beneficiază de un management modern.
- Ca și locație, se află localizată într-un oraș cu o populație ridicată.
- Ocupă o poziție importantă la nivel mondial pe piața produselor de mobilier.
- Gama diversificată de produse ușor de asamblat și la prețuri accesibile .
- Calitatea produselor, servirea cât și livrarea mobilei în pachete ușor de transportat.
- Societatea oferă produse la prețuri atractive și la o calitate ridicată
- Aspect comercial modern.
- Sisteme de promovare inovatoare.
- Forță de muncă specializată.
- Buna organizare în distribuție.
- Cultură organizațională puternică

### **Puncte slabe:**

- Compania operează pe piața din Europa în procent de 85%
- Lipsa invenstitorilor

- Dorința de a se obține venituri mari în timp scurt
- Un singur punct de desfacere în România
- Numărul redus de angajați
- Concurența unor firme cu tradiție pe piețele noi

### **Oportunități:**

- Extinderea firmei și în regiunile din Asia, Africa
- Primirea unor beneficii guvernamentale pentru a se extinde în noi zone, oferind astfel noi locuri de muncă
- Negociere a furnizorilor și a distribuitorilor, pentru a conduce la prețuri mai atractive
- Mediu stabil economic
- Extinderea în țări cu un nivel de trai ridicat ar asigura un venit mai ridicat
- Accesul la forța calificată în zonele noi de desfacere

### **Amenințări :**

- Fluctuațiile monedei naționale față de moneda EURO sau DOLAR.
- Prețurile concurențiale din partea concurenței
- Legislația restrictivă