



Educación transfronteriza

Ponencia

Ponentes: MDH. María Santoyo Tena .

MDH.Deyanira Santoyo Tena.

Dr. César Santoyo Muñoz

Institución: UMSNH/ISIDM

MESA: Migración y Educación

Guadalajara, Jalisco

26- 27 de marzo 2014

RESUMEN

Al inicio de este sexenio, el de la modernidad neoliberal, invita a evaluaciones que no sólo consignen resultados, sino ponderen el significado del desarrollo del país en horizontes más vastos de tiempo y de espacio. Esto supone ubicar la transición mexicana en el marco de las transformaciones de la economía mundial, ampliando las perspectivas y ampliando también los criterios de evaluación.

Es importante que el sistema educativo éste aún más descentralizado para que los municipios se conviertan en los grandes de la cobertura y las escuelas en garantes de la calidad. A ambos se les tiene que dar los recursos y la autonomía necesarios para lograr estos propósitos. Por ejemplo, los municipios deben ser capaces de emplear maestros y distribuir los recursos educativos de acuerdo a las necesidades que ellos vean. Para mejorar el acceso y retención, los municipios necesitarán tener el poder para intervenir tanto en la oferta educativa (la distribución territorial de los recursos humanos, físicos y pedagógicos) como en la demanda

El siglo XXI demandará cosas muy diferentes en las escuelas, maestros y estudiantes de México y Jalisco. Cambios en las expectativas públicas, la dramática multiplicación del conocimiento y la convergencia de medios audiovisuales como poderosas tecnologías para instrucción, están ejerciendo una poderosa influencia sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje. También están definiendo nuevos papeles para los maestros y alumnos en la educación transnacional.

INTRODUCCION

LA CULTURA DE LA MERCANCIA

Al inicio de este sexenio, el de la modernidad neoliberal, invita a evaluaciones que no sólo consignen resultados, sino ponderen el significado del desarrollo del país en horizontes más vastos de tiempo y de espacio. Esto supone ubicar la transición mexicana en el marco de las transformaciones de la economía mundial, ampliando las perspectivas y ampliando también los criterios de evaluación.

Los filósofos de la cultura ven en la globalización de los mercados no sólo un fenómeno económico, efecto de la universalización del capital, no sólo sus devastadoras consecuencias sociales; sino una profunda transformación de la conciencia humana; y explican esta transformación a partir de un eje central: la mercantilización del mundo. De este eje parten los cambios en los valores, modos de pensamiento, relaciones sociales y estilos de vida del hombre contemporáneo. El mercado autoregulado se ha erigido en la gran matriz donde se incubaba el proceso civilizatorio del futuro, y el crecimiento económico en la norma que redefine la felicidad humana y fundamentada una nueva ética.

La mercantilización de productos materiales ha dejado de ser una relación inofensiva de intercambios y conveniencias. Hoy se extiende a bienes primarios que condicionan la existencia y adopta formas omnipresentes; se vende ya el agua que nos es indispensable, se la industrializa y aun se le exporta; pronto será el aire y el sol. Se vende el conocimiento y la educación y se habla de industrias culturales con todo rigor. La informática expansiva hasta lo inverosímil la mercantilización del saber. También la salud es mercancía en un mercado altamente tecnificado que se vincula con complejos mecanismos financieros: desde la venta de sangre y de diagnósticos por satélite, pasando por el tráfico de órganos, la fertilidad, y los bebés probeta, hasta la venta de la vida y de su perfeccionamiento genético.

Estamos ya más allá de la sociedad de consumo que multiplicaba los objetos desechables, más allá de la sustitución de lo natural por el artificio; se trata ahora de una transformación del sentido de la vida humana y de las funciones sociales elementales. La dimensión mercantil se extiende ya de todos los dominios: la comunicación, regulación política, la recreación con el medio ambiente. Surgen nuevas mercancías complejas, sutiles, casi imaginarias, que combinan lo material con lo inmaterial; ya no son cosas ni espacio impuesto y a la identidad gastada, que halagan la vanidad o explotan el miedo y el remordimiento, y se ofrecen en los mercados de los bajos instintos o de las aspiraciones espirituales.

Equipos profesionales interdisciplinarios diseñan las nuevas mercaderías combinando informática y psicología, lingüística y modas de pensamiento, biotecnología e investigación espacial. Todo se vale para vender, porque toda venta hace avanzar al capital.

Los seres humanos vamos cayendo sin saberlo en redes invisibles de dependencia que disminuyen nuestra libertad mientras compramos la ilusión de aumentarla. Perdimos la ingenuidad que era el último residuo de nuestro ser nutritivo, y no sabemos ya disfrutar de las puestas de sol porque son, todavía, gratuitas.

La cultura de la mercancía va modificando nuestros valores, la conciencia de lo que somos y la memoria de lo que fuimos, los horizontes que imponemos a la historia futura, los límites de lo que definimos como posible y deseable. La función economía, la obligación de producir para poder comprar, se impone sobre el goce de la convivencia; se esfuman los contornos de lo familiar y lo comunitario y se desvanecen como sueños prescindibles los universos de los símbolos y de las religiones. Hace mucho se extinguió también aquel antiguo sentido de lo heroico que hizo Grecia con sus dioses y pasiones.

El encuentro personal, el ocio y la conversación, la meditación y el arte no lucrativo sólo sobreviven en pequeños nichos olvidados, al margen del gran mercado que todo lo trivializa y lo publicita para venderlo y comprarlo.

OBJETIVOS

Los objetivos fundamentales de esta propuesta son, por una parte, salir de la crisis mediante un conjunto de medidas inmediatas (impulsar el crecimiento educativo, bajar inflación, preservar la planta productiva y aumentar los niveles de empleo e ingreso): por otra, sentar las bases para un proceso de desarrollo en el que se articule el mercado doméstico con la economía mundial, de modo que la globalización se lleve a cabo al ritmo que requieren las características del país. No se niega la necesidad de la apertura comercial ni las realidades del mercado, pero se ponen por delante la soberanía nacional, el interés público, el bienestar de la mayoría de la población y la preservación del patrimonio constituido por el esfuerzo de muchas generaciones. La estrategia propuesta se opone, por esto, a la venta de las empresas petroleras y de la electricidad, y contempla revisar el TLC para adecuarlo a nuestras circunstancias y posibilidades.

DESARROLLO

Para modernizar la estructura de poder hay varias cosas que se pueden hacer.

Primero: Debe perseguirse vigorosamente la unificación completa y efectiva de los sistemas federal y estatal para asegurar una sola administración, con una completa integración de presupuestos, funciones y procedimientos. Para lograr esta meta es necesario construir un consenso entre los diferentes intereses administrativos y políticos.

Es importante que el sistema educativo éste aún más descentralizado para que los municipios se conviertan en los grandes de la cobertura y las escuelas en garantes de la calidad. A ambos se les tiene que dar los recursos y la autonomía necesarios para lograr estos propósitos. Por ejemplo, los municipios deben ser capaces de emplear maestros y distribuir los recursos educativos de acuerdo a las necesidades que ellos vean. Para mejorar el acceso y retención, los municipios necesitarán tener el poder para intervenir tanto en la oferta educativa (la distribución territorial de los recursos humanos, físicos y pedagógicos) como en la demanda (dando facilidades e incentivos a las familias para garantizar la posibilidad de todos los niños de asistir a la escuela).

Se pueden dar reconocimientos especiales a aquellos municipios y escuelas que logren los mayores incrementos de cobertura, eficiencia y calidad. Esto estimulará una buena administración local. Se deberían establecer incentivos en forma de reconocimientos para los municipios que logren los incrementos relativos más altos en el acceso y retención educativos; así como en calidad, de acuerdo a las pruebas nacionales estandarizadas. También deberían ser otorgados a las instituciones educativas que tengan los resultados más altos en eficiencia y calidad interna. Finalmente, las instituciones educativas podrán distribuir estos incentivos a los maestros, de acuerdo con reglas preestablecidas.

Las instituciones educativas deberían gozar de relativa autonomía en cuanto al manejo de los maestros. De este modo, el objetivo principal del liderazgo escolar local (más que simplemente administrar el personal) sería el de asegurar que quede garantizado el derecho a una educación de calidad. La autonomía debe templarse con la responsabilidad. Los ciudadanos deben ser capaces de monitorear los avances de los resultados educativos y la utilización de los recursos; deberían tener acceso a la información recopilada del uso de los indicadores educativos establecidos, para que puedan evaluar el progreso o la falta de éste. Los objetivos deberían ser fijados colectivamente por la comunidad.

Es necesario otorgar más poder a los consejos de participación social, dándoles la facultad de tomar decisiones una vez que hayan consultado con los padres de familia y miembros de la comunidad local. La descentralización también puede proveer una oportunidad para desarrollar nuevas dimensiones de administración colectiva escolar, incluyendo la posibilidad de elecciones para director.

Este proceso puede ser reforzado por las prácticas de reclutamiento, oportunidades de capacitación de los graduados y la limitada oferta de profesores altamente calificados. El personal académico es reclutado y administrado por cada institución, pero ocupar los puestos vacantes está limitado por los acuerdos salariales nacionales y la influencia de los sindicatos en el proceso de reclutamiento. A pesar de que la mitad de los 200 profesores en la facultad de enfermería tienen maestrías, éstas son las dadas por instituciones locales. Parece que parte del personal de las instituciones que tienen programa de maestría no tienen la maestría ellos mismos.

El bajo porcentaje de profesores con doctorado o maestría pueden deberse a los bajos salarios que perciben, ya que la carga de trabajo parece razonable. Solo 15% del total del profesorado tiene maestrías y doctorados. Aunque no parece existir falta de candidatos para ocupar los puestos en las instituciones de capacitación para maestros, la oferta de profesores altamente calificados en Michoacán es más bien pequeña. El salario promedio anual de un maestro de tiempo completo en la universidad es de 46,000 dólares estadounidenses, que viene a ser el doble del "ingreso per cápita" en México. Este bajo nivel salarial puede ser la razón por la que el sistema falla en atraer candidatos con maestrías o doctorados. Se identificaron 720 maestros en 2010-2013 con un promedio de carga de trabajo de 21 estudiantes.

En resumen, es necesario estudiar los niveles salariales y analizar los perfiles del profesorado que ayude a los estudiantes de la universidad, en su práctica y habilidad para identificar y resolver problemas educativos. Un sueldo apropiado es esencial para atraer de calidad definido por el estado de Michoacán y Jalisco.

ACTUALIZACIÓN Y EDUCACIÓN PERMANENTE DE LOS ACADÉMICOS

Actualizar a los maestros mientras están en servicio puede influenciar directamente la calidad de la educación (adicionalmente la actualización inicial de los maestros). Los beneficios salariales también pueden influir indirectamente. Los maestros tienen que adaptarse a cambios sociales continuos y deben seguir aprendiendo a través de su vida laboral. La flexibilidad y movilidad se han vuelto dos factores clave en el mundo de hoy, y ambos demandan actualización constante. La actualización está más ligada a la capacitación inicial porque las "Instituciones de Educación Superior" trabajan en estrecha relación con los

Centros de Mejora Continua, para impartir cursos especiales los sábados y los periodos de receso escolar. El terminar esos cursos exitosamente ayuda a los maestros a obtener sueldos mayores. Sin embargo, también hay muchas oportunidades adicionales para los docentes de participar en actualizaciones cortas o certificaciones de estándares de calidad (unas semana o un par de días) que no están ligadas a las escuelas salariales.

La actualización tradicional "frontal" tiene muy poco impacto en el nivel de aprendizaje de los alumnos, como lo demuestra la investigación internacional sobre los determinantes del aprendizaje estudiantil (Fuller y Clarke, 1994). Por otro lado, la actualización práctica ha sido evaluada exitosamente en programas de nueva creación o dentro de los programas nacionales de calidad.

La actualización la podemos ubicar en tres disciplinas básicas (como se menciona antes) y ésta se imparte frontalmente. La capacitación práctica de los maestros se hace más difícil debido a la falta de materiales de aprendizaje (para ser usados por sus alumnos). De hecho, el material de aprendizaje que ha sido evaluado previamente no está disponible para los estudiantes de las instituciones de educación superior (para analizarlo, mejorarlo, y volverlo a probar en los alumnos) o para uso por parte de los estudiantes de posgrado. Por lo tanto, la mayor parte de la capacitación se tiene que dar de manera frontal, lo que provoca que los estudiantes aprendan de memoria ciertos conceptos teóricos, listas de elementos que deben incluirse en el proceso de aprendizaje y problemas a los cuales deben de estar atentos durante las clases. Desafortunadamente, este tipo de capacitación difícilmente produce un mejor aprendizaje en alumnos de maestros actualizados.

LA PROFESION ACADEMICA

A diferencia de la situación que se vive en muchos países de la OCDE, en México no existe una profesión académica totalmente desarrollada. Es una situación que necesita remediarse. A los jóvenes profesores se les tiene que garantizar la posibilidad de desarrollar una carrera de tiempo completo en la vida académica. Se necesita establecer con mayor claridad las líneas de la carrera y los salarios deben basarse en las capacidades académicas, experiencia y desempeño; y aunque los programas de actualización del profesorado en la SEP y CONACYT han hecho importantes contribuciones en esa área, se necesita hacer mucho más. Por ejemplo, COEPES debe y puede considerar el desarrollo de un plan a mediano plazo para transformar el profesorado (que actualmente depende mucho de maestros de medio tiempo) en un conjunto de profesores de tiempo completo que vean la enseñanza, investigación y servicio como un proyecto de vida.

TENDENCIAS INTERNACIONALES

Se ha reconocido un cúmulo de tendencias internacionales de vital importancia en el desarrollo de las sociedades del siglo XXI. Estas incluyen:

La velocidad adquirida en apoyo a la globalización y liberación del comercio.

Una mayor expectativa de vida para los personajes.

La naturaleza cada vez más multicultural de las sociedades modernas.

La cambiante naturaleza de los trabajos; los empleos no especializados están desapareciendo y moviéndose de los sectores de la agricultura y manufactura al de servicios.

Los riesgos de polarización entre aquellos que utilizan y participan plenamente en la nueva sociedad basada en la tecnología y los que no.

La brecha creciente en la sociedad, entre “los que tienen y los que no tienen”.

La educación como un bien social y estratégico de las naciones

De manera colectiva, estas tendencias muestran la necesidad de crear una currícula más flexible y facilitar el desarrollo de caminos individuales de aprendizaje; caminos que promuevan y fomenten relaciones de trabajo más cercanas entre las escuela y el trabajo. Nosotros creemos que existe una necesidad de crear una visión de educación continua y aprendizaje de por vida que contribuya al logro de una extensa gama de objetivos sociales, políticos y económicos.

Si esta visión se convirtiera en una realidad, se necesitaría seguir cuatro iniciativas por lo menos. Primero: las energías utilizadas en la escuela formal necesitan redirigirse del proceso de enseñanza al de aprendizaje. Segundo: se necesita crear caminos de aprendizaje más flexibles e interconectados, junto con estándares mediables y la validación de experiencias educativas que promuevan una mayor movilidad entre programas de aprendizaje formales y no-formales. Tercero: los papeles y responsabilidades de las agencias gubernamentales, en cuanto a la concepción y sostenimiento de asociaciones inter-sectoriales en el aprendizaje de por vida, necesitan ser reexaminados. Cuarto: las prácticas y procesos para la creación de políticas dirigidas a asegurar los recursos

intelectuales y monetarios necesarios para poder moverse en esta dirección necesitan mejorarse.

NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NUEVOS MÉTODOS, NUEVOS ENFOQUES

El siglo XXI demandará cosas muy diferentes en las escuelas, maestros y estudiantes de México y Jalisco. Cambios en las expectativas públicas, la dramática multiplicación del conocimiento y la convergencia de medios audiovisuales como poderosas tecnologías para instrucción, están ejerciendo una poderosa influencia sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje. También están definiendo nuevos papeles para los maestros y alumnos.

Un nuevo sector orientado hacia el trabajo y el aprendizaje de por vida está emergido, enfocándose en la adquisición, dominio, y certificación de habilidades y competencias específicas. Enfatiza la renovación “justo a tiempo” del conocimiento y un modelo más accesible de impartición de la instrucción en distintos ambientes (instituciones, hogar, comunidad y lugar de trabajo). Las instituciones necesitan diseñar programas de capacitación e instrucción personalizados, flexibles y de fácil acceso para cubrir estos nuevos requisitos de conocimientos y habilidades. Estos requerimientos tendrán que ser cuidadosamente combinados con el poder de los nuevos medios educativos y los enfoques de enseñanza y aprendizaje que puedan trabajar más productivamente con los diversos estilos de aprendizaje de los diferentes grupos de estudiantes. También requerirán estilos de vida flexibles y programas de instrucción enfocados de lleno al contenido, donde el papel de la tecnología será apoyar los esfuerzos para llegar a ese tipo de estudiantes en cualquier tiempo, lugar o sobre cualquier materia.

La actualización de los maestros en servicio debería ir relacionada con (y depender de) las mejoras requeridas en las siguientes áreas: estudios de posgrado dirigidos a mejorar el profesorado y la calidad de la investigación en las Instituciones de Educación Superior; la implementación de prácticas de enseñanza más efectivas para los estudiantes de IES; la acumulación de materias de aprendizaje comprobados; el número de ingresos y producción de graduados para satisfacer los pronósticos de inscripción y escalas salariales atractivas.

Debería realizarse un mayor esfuerzo por preparar a los maestros en todos los niveles con un grado de conocimientos tecnológicos que los posibilitaría para integrar de una mejor manera las nuevas tecnologías en el proceso de instrucción.

Creemos que los esfuerzos actualmente en marcha en esta esfera necesitan

umentarse con la creaci3n de una Red de Maestros Guías basada en incentivos de educadores “entendidos en tecnología”, quienes entrenarían a sus colegas en la aplicaci3n y usos de estas tecnologías.

CONCLUSIONES

Con el fin de reducir problemas futuros, debemos de realizar un estudio sobre la oferta y la demanda de alumnos y académicos en cada nivel para generar áreas de desarrollo entre Jalisco (Instituciones de posgrado el caso de ISIDM) y la Universidad del Norte de Texas a través del su departamento de educaci3n.

Debemos de realizar un mayor esfuerzo por preparar el recurso humano con un grado de conocimientos tecnológicos que posibilitaría integrar un cuerpo colegiado transfronterizo entre ISIDM-UNT

Debe incrementarse el número de lugares disponibles, con el fin de introducir esquemas de becas, préstamos y cofinanciamiento para incentivar el flujo transfronterizo entre ambos estados (Jalisco y Texas)

BIBLIOGRAFÍA

OECD 2014 Reviews of national policies for educations. México higher education. Paris. OECD

Santoyo, M. César (2013) La gesti3n del posgrado. Ra_ssa editorial. Morelia, Mich.

SEP (2013) Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

SEP (2013) Programa Sectorial de Educaci3n

SEP (2014) Foros de Consulta para el Modelo Educativo

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (2010) Plan de Desarrollo Institucional. Morelia, Michoacán.

